

**\*\*职业技术学院**  
**专业人才培养方案**

**学院名称： 艺术设计学院**  
**适用专业： 首饰设计与工艺**  
**专业代码： 550123**  
**适用年级： 2023 级**

**2023 年 7 月**

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	3
二、入学要求 .....	3
三、修业年限 .....	3
四、职业面向 .....	3
五、培养目标及培养规格 .....	3
(一) 培养目标 .....	3
(二) 培养规格 .....	3
六、课程设置及要求 .....	4
(一) 各类课程学时学分比例 .....	5
(二) 公共课程主要教学内容及要求 .....	5
(三) 专业(技能)课程主要教学内容和要求 .....	9
(四) 集中实习实训主要教学内容及要求 .....	15
七、教学进程总体安排 .....	16
(一) 教学进程时间分配表 .....	16
(二) 教学进程总体安排简表 .....	17
八、实施保障 .....	19
(一) 师资队伍 .....	19
(二) 教学设施 .....	19
(三) 教学资源 .....	21
(四) 教学方法 .....	22
(五) 教学评价 .....	22
(六) 质量保障 .....	23
九、毕业要求 .....	23
附表：教学进程安排详表 .....	24

# 首饰设计与工艺专业人才培养方案

## (2023 级)

### 一、专业名称及代码

专业名称：首饰设计与工艺

专业代码：550123

二、入学要求：完成高中阶段教育毕业或具有同等学力者

三、修业年限：三年

### 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别	主要岗位（或技术领域）	主要职业资格（职业技能等级）证书
艺术设计大类（55）	艺术设计类（5501）	文化艺术业（88）	首饰设计人员 首饰加工人员	首饰设计师 首饰制作工艺师	产品创意设计 1+x 证书 1+X 珠宝首饰设计证书（中级）

### 五、培养目标及培养规格

#### （一）培养目标

本专业为适应\*\*地方经济社会发展需要，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有良好的职业道德素质，掌握珠宝首饰的设计程序和表现形式，熟悉首饰制作的相关技能和方法，面向本地\*\*\*和\*\*\*珠宝首饰设计公司，具备扎实的设计基本功，和科学文化艺术素养的技能人才。

#### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

##### 1. 素质要求

- （1）具有正确的世界观、人生观、价值观；
- （2）具有精益求精的工匠精神；
- （3）具有良好的职业道德和职业素养；

- (4) 团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；
- (5) 遵守国家及行业的各项法律法规。

## 2. 知识要求

- (1) 熟悉与本专业相关的法律法规以及专利保护、知识产权保护、支付与安全等知识；
- (2) 熟练掌握首饰设计的原理、程序与方法；
- (3) 掌握设计市场调研、生产流程、设计管理、市场营销等方面的知识；
- (3) 熟练掌握基础的图文设计处理技巧、PPT 设计等知识；
- (4) 掌握常用珠宝首饰常用材料与工艺等基本理论和基础知识；
- (5) 熟练掌握首饰设计专业必需的调研分析、创新开发、设计表现、制图、材料应用、加工工艺等基础技能和方法；
- (6) 熟练掌握 Rhino、keyshot、Photoshop、AI 等常用工具软件知识；
- (7) 了解珠宝首饰工艺的发展历史，及未来流行趋势。

## 3. 能力要求

- (1) 具有计算机办公自动化基本操作能力；
- (2) 具有较强的分析问题和解决问题的能力和较强的语言文字表达能力和沟通交流能力；
- (3) 具有良好的艺术审美和有优良的形态鉴赏力和对产品造型的敏锐感受能力；
- (4) 具有利用多种渠道进行收集、整理、分析产品前沿信息、材料、工艺的能力；
- (5) 具备计算机 Rhino、Keyshot、AI、PS 等软件应用能力；
- (6) 具备首饰设计标准化制图及快速表达的能力；
- (7) 具备运用文字表达设计对材料、生产工艺、设计理念的能力；
- (8) 具备设计方案推介的能力。

## 4. 证书要求

通过培训与考试，取得产品创意设计 1+X 证书（中级）或 1+X 珠宝首饰设计证书（中级）等级证书（可选）

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程、专业（技能）课程、集中实习实训、素质拓

展课程和活动。

### （一）各类课程学时学分比例

表2 学时学分比例表

类别	学时		学分	
	总学时	百分比(%)	总学分	百分比(%)
公共基础课程	808	26	39	26
专业基础课程	700	23	42	25
专业核心课程	568	19	35	21
集中实习实训(含岗位实习)	600	19	20	13
素质拓展课程	公共选修课程	108	4	4
	专业拓展课程	284	9	10
合计	3068	100	158	100

### （二）公共课程主要教学内容及要求

公共课程包括公共基础课程和公共选修课程。

#### 1. 公共基础课程

表3 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	主要培养广大青年大学生树立建设中国特色社会主义的坚定信念，培养运用马克思主义、毛泽东思想和新时代中国特色社会主义思想的理论、观点和方法分析和解决问题的能力，增强对被各种流行的错误理论所误导的免疫力和执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，为全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴做出自己应有的贡献。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点以及中国社会主义建设的路线方针政策，习近平新时代中国特色社会主义思想的现代化理论、基本路线、基本方略；建设社会主义现代化强国的战略部署。帮助学生领悟毛泽东思想和新时代中国特色社会主义思想理论体系深远的历史意义和重大的现实意义，从而认同和坚持中国特色社会主义信念，承担建设中国特色社会主义的历史使命。
2	思想道	以马克思列宁主义、毛泽东思想、	人生观、价值观理论及解决问题

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
	德与法治	中国特色社会主义理论体系为指导，以社会主义核心价值观和社会主义核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想和法律问题，有效开展马克思主义世界观、人生观、价值观和法治观教育，引导大学生树立崇高的理想信念，弘扬伟大爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，全面提高思想道德与法律素养。	的方法论；道德的功能、作用与变化发展；不同时期、不同领域的道德规范及要求；社会主义法律精神、本质和作用；社会主义法治理念、法治权威、法律思维、法律权利与法律义务。
3	形势与政策	主要培养学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识世情、国情、党情，正确理解党的路线、方针和政策，增强学生的爱国主义责任感和使命感，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟。	近期国际、国内的基本形势及变化；党的基本理论、路线、纲领和经验；中国改革开放和社会主义现代化建设的基本形势、任务和发展成就；党和国家的重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
4	军事理论	培养学生当代军事理论知识，增强对我国国防建设的理解，提高履行兵役义务的意识 and 国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。	科学的战争观和方法论、军事高科技、新武器、新装备及发展趋势、中国国防建设的主要成就、国防领导体制及国防政策、国际战略格局与大国关系、高技术战争的演变历程、发展趋势及特点。
5	信息技术	培养学生计算机基本操作、文档处理和互联网使用的能力，通过对 office 等软件的学习，采用边学边上机操作的教学方法使学生全面学习和掌握文档处理、互联网使用的方法和技巧。	计算机应用基础知识、Windows 操作系统、Internet 应用、文字处理、Excel 电子表格制作、PowerPoint 演示文稿制作。
6	应用文写作	通过学习，使学生掌握应用文写作的基本知识，了解并熟悉若干主要文体的写作格式、写作要求，具备比较扎实的应用写作基础理论及常用应用文体的	应用文写作基础知识、事务文书、公务文书、专业文书、日常文书等。注重教学改革和研究，注重课内课外、线上线下结合的学习方式既注

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
		分析、评价及实际写作的能力，培养学生逻辑思维能力和怀疑批判精神。	重写作基础理论的教学，要注重学生实际写作能力的培养，提升学生综合人文素质，服务于专业课程学习和职业可持续发展。
7	职场通用英语	全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生能够达到课程标准所设定的学科核心素养的发展目标。	课程内容应满足旅游管理专业群的学生在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的需要，应融入未来职业岗位需求，按照学生的认知规律，从简单到复杂，由单一到综合，采取项目、任务、子任务等方式序化教学内容。在学业评价上，改进结果评价，强化过程评价，推进增值评价，健全综合评价。引导学生在完成课程学习任务的同时，全面提升职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善的英语学科核心素养。
8	大学体育	主要培养学生终身参与体育锻炼的意识，通过合理全面的体育教学和科学的体育锻炼，使学生体质增强，意志品质得到锻炼，达到促进身心健康、全面提高基本素质的目的。	体育锻炼与体育卫生的基本理论，科学锻炼身体的作用、方法和手段，运动中常见损伤的预防及处理办法，力量协调、耐力柔韧及速度灵敏等职业体能训练，篮球、排球、足球、网球、乒乓球、太极拳、武术、健美操、体育舞蹈等专项技能训练项目，着重培养学生终身锻炼的意识和技能、增强体质、健全人格、锤炼意志、弘扬中华体育传统文化。
9	职业生涯规划	主要培养学生科学进行职业规划的能力，使学生正确认识自己、认识职业，定位职业目标，避免在职业生涯道路中走弯路。通过激发学生的职业规划自主意识，使学生科学理性地规划自身，打	职业生涯规划概述、自我认知、职业认知、生涯决策、生涯管理五个模块，目的在于培养学生的自我评估能力、职业认知能力、生涯决策能力和生涯管理能力。要求学生在自我规

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
		通未来职业发展通道。通过对就业观、择业观和价值观的正确引导，使学生在今后的学习和工作过程中坚持自己的职业选择，提高职业生涯管理能力。	划的基础上实现综合的、全面的发展。学生通过职业分析，能够找准职业定位、做好职业选择，达到“人职匹配”。
10	大学生心理健康教育	主要培养学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	大学生心理健康状况、大学生情绪调节、适应能力、挫折应对、学习心理、人际交往、恋爱与性、自我意识、危机干预等心理问题的理论讲解及应对方法、个人健全人格的塑造。
11	就业指导与创业教育	本课程主要培养学生的就业意识和就业竞争力，使学生认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；培养学生创新和创业的基本理论、基本知识，使学生掌握创新的方法与手段，并能在教师的指导下进行简单的创新实践，培养学生的创新思维与意识。	就业形势与就业观念、职业心理及测试、求职材料的准备、面试技巧与礼仪、职业适应、就业签约与权益保护。创新的概念、创新的方法、创新案例、阐述课题创新思路、创新想法、创业精神与人生发展、创业者与创业团队、创业机会、创业资源、创业计划、新企业的开办。教学模式采用多种平台和形式进行：以理论与实际相结合，课上和课下相结合；校园与社会相结合；提高学生的综合素质，促进学生全面发展，适应社会需要。
12	劳动实践	通过劳动与教育相结合，努力提高学生的劳动素质，培养学生奋斗精神、诚信品质、创造能力，发挥劳动教育在人才全面发展中的重大作用，为国家人才培养、科技创新、经济发展提供强有力的支撑。	劳动技术基础，家政，职业引导，就业权益保护、从校园到职场。注重生活中的技能学习，逐步形成自立、自强的主体意识和积极的生活态度，在强化基本技术教育中，培养和发展学生对动手又动脑的技术学习的爱好，开发其创造性思维，促进学生主动运用科学文化知识去解决实际问题。



序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
			题。

## 2. 公共选修课程

公共选修课程包括《大学美育》、《音乐鉴赏》、《舞蹈鉴赏》、《对话大国工匠致敬劳动模范》、《绿色中国》、《低碳生活与绿色文明》等，选修三门以上。

### (三) 专业（技能）课程主要教学内容和要求

专业（技能）课程包括：专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

#### 1. 专业基础课程

专业基础课包括：设计素描、泥塑成型基础、二维设计、设计思维、综合材料设计与工艺、手绘效果图表达、平面效果图表达、三维效果图表达、立体构成、\*\*\*文化、\*\*\*\*文化。

表 4 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容及教学要求
1	设计素描	通过本课程学习，使学生掌握透视理论知识、空间立体结构分析、明暗色调表现规律、各类材料的质感表现技巧等知识，最终具备合理运用一点透视、两点透视、三点透视的透视法则正确表现物体的空间透视、正确绘制物体的空间结构、正确表现物体的明暗色调及相互关系以及正确表现物体的材料质感的能力。	物体图片临摹和实物写生，透视和结构分析训练、明暗造型基础训练、室内空间综合训练。
2	泥塑成型基础	通过本课程学习，使学生掌握泥性、正确的泥塑观察方法、泥塑制作步骤及泥塑工具的使用技巧，最终具备泥塑基础造型语言表达、泥塑稿设计和绘制、独立运用泥塑工具完成相应主题泥塑的设计和制作的能力。	泥塑的浅浮雕、深浮雕、立体圆雕的造型方法和技巧，陶瓷材料的拉坯成型、模具烧制成型、泥板及泥条成型、不同成型方式相结合的产品创意及制作。

序号	课程名称	课程目标	主要内容及教学要求
3	二维设计	通过对平面构成和色彩构成的基本概念和构成规律的学习,使学生掌握平面构成中的点、线、面的构成规律和形式美法则,掌握色彩构成中的明度、纯度、色相的基础知识和色彩的色相对比、明度对比、纯度对比、色调对比、冷暖对比等对比规律,最终具备使用点、线、面构成要素进行设计、运用平面构成方法和色彩对比规律进行表达自己设计思想、具备色彩的采集和情感表现的能力。	二维空间内设计元素、原则知识的学习,对所学元素、原则的运用实践,促成其基本设计素养的形成,为后续专业领域课程的学习奠定基础。
4	设计思维	通过对设计与思维基础知识的学习,使学生具备能够独立绘制思维导图、通过书籍和网络进行自主学习、正确的设计思维表达、建立良好的艺术感觉和情感价值倾向、形成自身的审美标准、提高自身的艺术修养和自主创新的能力。	设计思维概念的发展和理论及应用、常见思维的类型、思维方式的特点、设计思维的方法和技巧,不同创意的应用。
5	综合材料设计与工艺	通过对常见首饰材料特性及首饰加工工具使用技巧的学习,使学生具备能够根据首饰设计方案选用合适的首饰材料,运用相应的首饰加工工具进行首饰加工制作的能力。	常见首饰材料(木、金、银、铜、玻璃等)的材料特性、首饰加工工具(吊机、锉子、圆头钳、尖嘴钳、斜口钳、肌理锤、火枪等)的使用技巧,木艺首饰制作、软陶首饰制作、水晶滴胶首饰制作。
6	手绘效果图表达	通过运用手绘工具表现首饰立体效果的学习。使学生具备运用马克笔,针管笔、水溶性彩色铅笔,水彩颜料,水粉颜料、色粉等工具材料表现首饰的立体外形结构和常见首饰材料(木、金、银、铜、玻璃等)表面质感的能力。	首饰透视(一点透视、两点透视、三点透视等)的规律、常用手绘工具材料的使用方法和技巧、正确的手绘效果图步骤,造型要素精准表达训练、产品草图训练、产品效果图训练、产品精细效果图训练。

序号	课程名称	课程目标	主要内容及教学要求
7	平面效果图表达	通过本课程学习，使学生掌握 Photoshop 软件的操作界面、常用工具命令和快捷键的操作方法、首饰平面效果图制作的步骤与技巧，最终具备熟练使用图层、通道、路径、蒙版、滤镜等常用工具命令进行图形图像合成处理、首饰海报制作、首饰宣传彩页制作的能力。	Photoshop 软件系统化教学，包括:Photoshop 的基本概念、绘制图像、编辑文字、抠图、修图、色彩调整、滤镜特效、综合实训、商务标志设计、海报设计、报刊广告设计、户外广告设计、封面设计、网站广告设计、产品包装设计等。
8	三维效果图表达	通过对犀牛 (Rhino) 软件的系统化学习，使学生掌握犀牛 (Rhino) 软件的操作界面、常用工具命令和快捷键的操作方法、首饰三维效果图制作的步骤与技巧，最终具备依据首饰设计草图熟练运用曲线工具、曲面工具、变动、旋转成型、布尔运算、放样、单双轨扫掠等常用工具命令进行首饰三维模型创建的能力。	点与线设计、形状设计、图案与肌理设计、立体的错觉、运动的错觉、色彩设计、设计原则。
9	立体构成	通过对立体构成系统化的学习，使学生掌握立体构成的概念、立体构成的构成种类、各种立体构成的方法和技法、立体构成的美学要素，最终具备按照对称与平衡、对比与调和、节奏与韵律、比例与尺度等形式美法则，通过点构成、线构成、半立体构成、面立体构成、块体构成等构成形式创建新的首饰立体形态的能力。	空间基础造型元素的的构成设计训练、空间半立体构成造型设计制作、立体空间构成造型设计制作。
10	***文化	通过对***文化系统化的学习，使学生掌握***的化学成分、成因、产地、类别、颜色特性、真假***鉴别	***基础文化知识、***基础鉴赏与审美、***加工的基础工艺与设计规律。

序号	课程名称	课程目标	主要内容及教学要求
		别方法、从古至今***文化发展脉络、中外***文化历史、最终具备独立运用***文化知识进行***首饰设计与制作的能力。	
11	****文化	通过本课程学习,使学生系统了解**文化和**文化,掌握**和**文化辉煌成就,最终具备传承中国传统文化、感悟中国传统文化精神内涵、运用****文化知识进行首饰设计的能力。	****文化中的名篇佳句、悠久历史、哲学、文学、艺术、服饰、饮食、民居。

## 2. 专业核心课程

专业核心课程包括：首饰创意设计、商业首饰设计、服装配饰设计、首饰加工与制作、AI 辅助设计、用户体验研究、首饰综合设计。

表 5 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及教学要求
1	首饰创意设计	通过课程的学习,学生全面系统地掌握首饰创意的基本法则和要点,了解创意设计对首饰设计的重要性,提升创造性思维能力,具备熟练绘制完整专业的设计图能力和完整设计方案的提案能力,掌握原创设计能力,为以后涉入首饰设计行业工作打下基础。	手绘效果图表现技法、效果图表现步骤和技法、逼真画写真、珠宝首饰材料以及工艺、珠宝首饰创意设计、创意设计综合实训。
2	商业首饰设计	通过学习商业首饰的调研与分析,运用首饰设计的原理及方法,熟练掌握商业首饰的改款、变款图案的绘图、再根据造型的设计原则和市场特征,逐步具备独立设计和创作的能力。课程以任务为驱动帮助学生在体验中掌握技能,在技能训练中理解知识,从而促成综合素质的形成。	商业首饰的含义、中西方古代首饰发展历程、近代首饰发展、首饰类型、首饰材料的种类与鉴别、各类首饰加工工艺、首饰品牌、综合实训。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及教学要求
3	服装配饰设计	通过学习流行服装配饰的不同风格种类、设计原理、制作工艺等知识，熟悉首饰设计师岗位的各项任务，针对学生实际职业能力的培养，强化项目教学，注重以赛促学，以赛促教。使学生具备服饰品艺术设计和制作的能力，同时加强中国传统文化和设计理念的发掘与提升，提高创意思维和整体性创造设计。	校园徽章设计、汉服配饰设计、晚礼服配饰设计。
4	首饰加工与制作	通过学习首饰制作雕蜡、铸造、执模、镶嵌、抛光、电镀的工艺方法，了解首饰加工制作的工艺流程；掌握首饰的制作技术和常用工具的操作技能，培养有效解决首饰生产制作和使用过程中的实际问题的能力，培养学生的职业素质和创新能力，从而达到培养应用型人才的目的。	首饰加工设备及工具的认识、首饰制作的锯功和锉功、金属的冷作及退火、首饰制作的焊接操作、光身戒的制作、手工石膏模倒模、执模、抛光及清洗、独立设计。
5	AI 辅助设计	通过本课程学习，引导学生掌握基于AI的辅助构思创意与优化设计的方法，实现工作效率的提升。能对首饰设计与人工智能有着更深入的理解。	Midjourney主要的功能及操作、AI辅助构思创意、AI辅助优化设计。
6	用户体验研究	通过学习，掌握用户个性心理特征、用户需要与购买动机、购买决策与购买行为过程、群体的消费心理与行为、外部环境因素对用户心理与行为的影响，培养学生良好的心理素质和职业素质，帮助学生在从事产品及珠宝设计的相关工作时，能够很好地把握消费者的需求、心理特点和规律，根据不同用户诉求，制定合理的策划设计方案，提高工作的针对性和有效性。	用户心理、市场需求、功能需求、情感需求市场调研、用户体验分析、用户体验设计方案制定、用户体验设计实训。
7	首饰综合设计	本课程旨在综合提升学生的首饰设计创新能力，首饰手绘表达能力，三维效	首饰创意设计的定义和分类、设计思维的要素

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及教学要求
		果图建模能力和艺术鉴赏能力，结合制作和作品展示，强化小组团队合作的能力。 《首饰综合设计》是学生在校期间学习成果的综合总结，是整个教学中不可缺少的重要环节，为学生即将面临的就业打下坚实的专业基础。	及步骤、创意思维、创意设计、创意首饰设计

### 3. 专业拓展课程

专业拓展课程包括：线描速写、装饰图案基础、白描、版式设计、市场营销基础、宝石学基础、珠宝首饰摄影。

表 6 专业拓展课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容及教学要求
1	线描速写	通过本课程的学习，使学生用线掌握透视、结构分析、明暗与空间表现、质感表现一系列的技法和能力，为手绘表达学习打下基本的造型基础。	透视理论知识、艺用透视法、结构分析方法、明暗造型技法和质感表现技法。
2	装饰图案基础	通过本课程学习，掌握装饰基础概念，培养学生对造型审美创意的想象能力、认知能力及创造力，提高装饰图案设计能力，为学生产品设计的学习奠定基础。	装饰基础的理论、装饰基础的基本程序、装饰基础的实践、装饰基础的产品化运用。
3	白描	通过中国文脉学习并以白描进一步对透视知识学习，结构分析、明暗造型、质感表现规律实践运用，促成其产品基本技能和文创产品素养的形成，为学生专业课程的学习奠定基础。	造型要素精准表达训练、产品草图训练、白描手绘训练、白描精细训练。
4	版式设计	通过本课程学习，使学生掌握版式设计基本理论，熟练运用photoshop、CorelDRAW等平面设计软件进行版式设计，提高版式设计作品的科学性与艺术性统一。	版面设计的基本概念与历史发展、版面设计的设计原理、版面设计的造型要素、设计元素之间的视觉规律、

			版面设计的基本类型、 网格系统设计、色彩的 原理和运用、文字在版 式中的运用。
5	市场营销 基础	通过课程的学习，使学生掌握企业市场营销的基本知识、基本理论和基本技能；熟悉和掌握分析市场营销环境、研究市场的购买行为、制定市场营销组合决策等；培养和提高正确分析和解决问题的能力，具备较好的市场营销管理实际应用能力，以便今后能较好地适应市场营销管理工作的需要。	市场营销基础、市场营销环境分析、市场定位战略、市场营销4P策略。
6	宝石学基础	通过本课程的学习与实践，使学生了解珠宝首饰设计的流程及其各种设计方案的侧重点和内容，培养学生具有一定的创新思维和创意能力，从多方面提高设计意识、艺术修养和审美情趣，并能制定具体的首饰市场调研策划、产品的设计规划、产品上市及珠宝品牌规划等方面的技能，切实提高学生的实际动手能力和处理实际问题的综合素质能力，为其将来从事专业活动和未来的职业生涯打下基础。	合成宝石加工工艺、宝石的优化处理、高档宝石的鉴定、常见彩色单晶宝石的鉴定、二氧化硅类宝石的鉴定、稀有宝石鉴定、综合实训
7	珠宝首饰 摄影	通过本课程学习，使学生了解拍摄设备基本结构及应用，掌握珠宝首饰基本拍摄方法和技巧，能够运用专业软件进行后期编辑，从而全面提高珠宝首饰摄影技能和审美水平。	拍摄设备结构及应用、构图、景别、管线及布光、运镜、裴舍方向、移动纪委拍摄。

#### （四）集中实习实训主要教学内容及要求

集中实习实训包括文旅考察、认知实习和岗位实习。

表 7 集中实习实训

序号	课程名称	课程目标	主要内容及教学要求
----	------	------	-----------

1	文旅考察	本实践旨在培养学生理论和实际相结合的能力和创造性思维，达到收集素材、开扩眼界、提高素养的目的，使其掌握所学专业的调研方法，提高学生的专业设计创新能力，促成其基本能力和素养的形成，为学生专业课程的学习奠定坚实的基础。	参观本科专业院校毕业设计作品展、中国传统文化考察、传统民间手工工艺与材料调研。
2	认知实习	本实习旨在引导学生了解企业的文化，企业运作、规章制度。掌握岗位的典型工作任务和工作流程。养成爱岗敬业，精益求精、诚实守信的职业精神。进一步巩固和深化所学的知识与技能，弥补校内教学的不足，以提高毕业生的质量，达到本专业的培养目标。	首饰设计与工艺相关企业运作、工艺流程、企业文化、内部管理等认知实习。
3	岗位实习	本实习通过到企业实践，使学生掌握从事本专业工作所必需的基础理论、基本知识和基本技能的全面检验，也是对学生提高政治思想水平与业务素质、综合运用所学知识解决生产实际问题的一次全面培养和训练，是学生职业能力形成的关键教学环节，是学生走向工作岗位的前奏。	首饰设计与工艺相关企业岗位综合实习。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学进程时间分配表

表 8 教学进程时间分配表（单位：周）

内容	学期	1	2	3	4	5	6	总计	百分比 (%)
军事训练		2						2	1.37%
理论教学		6	6	7	7	5	0	31	21.23%



实践教学	10	13	12	12	14	16	77	52.57%
考试	1	1	1	1	1		5	3.42%
入学、毕业教育	1					1	2	1.37%
假期	5	7	5	7	5		29	19.86%
总计	25	27	25	27	25	17	146	100.00%

## (二) 教学进程总体安排简表

表 9 教学进程总体安排简表

类别	序号	课程名称	课程编码	开设学期	考核方式	学分	总学时	周学时
公共课程	1	军事理论	J08101A	1	1	2	36	2
	2	军事技能	N10404A	1	1	2	112	56
	3	形势与政策（一~六）	A10402A01~6	1~6	1	1	48	4
	4	思想道德与法治	A10401A	1	2	3	42	4
	5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	N10405A	2	2	3	54	4
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A10400A	3	2	2	36	6
	7	职业生涯规划	C14401A	1	1	1	18	2
	8	就业指导与创业教育	K28301A	4	1	2	36	2
	9	大学生心理健康教育	N20401A	1	1	2	32	4
	10	职场通用英语（一）	A30200A01	1	2	4	72	5
	11	职场通用英语（二）	A30200A02	2	2	4	72	4
	12	大学体育（一）	A40300A01	1	1	2	30	2
	13	大学体育（二）	A40300A02	2	1	2	34	2
	14	大学体育（三）	A40300A03	3	1	1	18	2
	15	大学体育（四）	A40300A04	4	1	1	30	2
	16	应用文写作	A56600A	2	1	2	36	2
	17	劳动实践	L080000A	1	1	1	30	30

类别	序号	课程名称	课程编码	开设学期	考核方式	学分	总学时	周学时	
	18	信息技术	A51000A	1/2	1	3	54	4	
	19	工匠精神（在线开设）	M59	2	1	1	10	2	
	公共选修课程	《大学美育》《美育鉴赏》《美术鉴赏》《音乐鉴赏》《戏剧鉴赏》《舞蹈鉴赏》《对话大国工匠致敬劳动模范》《劳动通论》《绿色中国》《低碳生活与绿色文明》等公共选修课在校期间选择三门以上，学分6分以上。							
专业课程	20	设计素描	G01201	1	1	5	80	16	
	21	泥塑成型基础	G04201	1	1	6	96	16	
	22	二维设计	G01202	2	1	4	60	12	
	23	设计思维	G04202	2	1	2	32	16	
	24	综合材料设计与工艺	G05202	2	1	6	112	14	
	25	手绘效果图表达	G04204	3	1	4	64	16	
	26	平面效果图表达	G04205	3	1	4	64	16	
	27	三维效果图表达	G04206	3	1	5	96	16	
	28	立体构成	G04207	4	1	2	32	8	
	29	****文化	G01405	4	2	2	32	8	
	30	****文化	G01406	5	1	2	32	8	
	专业核心课程	31	首饰创意设计	G05601	3	1	5	80	16
		32	商业首饰设计	G05602	4	1	5	80	16
		33	服装配饰设计	G05603	4	1	5	80	16
		34	首饰加工与制作	G05604	4	1	5	80	16
		35	AI 辅助设计	G04606	5	1	2	36	12
		36	用户体验研究	G04607	5	1	2	36	12
		37	首饰综合设计	G05605	5	1	11	176	16
	专业拓展课程	38	线描速写	G04401	1	1	1	36	4
		39	装饰图案基础	G04402	2	1	4	72	8
		40	白描	G04403	3	1	3	48	8
41		版式设计	G04404	3	1	2	32	8	

类别	序号	课程名称	课程编码	开设学期	考核方式	学分	总学时	周学时
	42	市场营销基础	G01404	4	1	2	32	8
	43	珠宝首饰摄影	G05501	4	1	1	16	8
	44	宝石学基础	G05502	5	1	3	48	8
集中实习 实训	45	文旅考察	G01701	4	1	2	60	30
	46	认知实习	G01702	5	1	2	60	30
	47	岗位实习	G01704	6	1	16	480	30

注：教学进程安排明细表见附表 1。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 专业教学团队规模：

专业教师人数应根据 18:1 的生师比要求进行设置。

#### 2. 专任教师的任职资格：

本专业专任教师必须具有大学本科以上学历，并取得一个以上与本专业相关的高级工以上的国家职业资格证书，（或产品设计企业工作三年以上或到企业培养、锻炼的累积时间不少于一年），具有丰富的实践经验和很强的动手能力。

#### 3. 专业师资队伍结构：

师资队伍中具有研究生学历或硕士以上学位的教师应占教师总人数的 30%以上；高级职称教师占教师总人数的 30%以上；专任教师的“双师”素质比例达到 100%以上；专兼职教师比例达到 1:1。

### （三）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内外实训基地等。

**1. 专业教室基本条件** 专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

**2. 校内实训室基本要求** 校内实训室基本要求为：实训场地、仪器设备数量能满

足每名学生一个实训操作工位的使用要求，设置绘画实训室、首饰设计实训室、电脑辅助设计实训室、公共设备室、首饰工艺实训室、玉石雕刻实训室等，能够支持本专业技能课程“理实一体化”教学需要。

表10 专业实践（实验、实习、实训）教学设施配备表

序号	课程类别	课程（活动）名称	主要实践内容	所需设备	管理架构
1	专业基础课程	素描	立体观察表现方法	静物、	绘画实训室
2		创意思维	创意基本技巧和方法	/	室内实训室
3		陶艺成型基础	陶艺立体观察及制作方法	陶艺造型材料	室内实训室
4		二维设计	平面构成，色彩构成方法	/	室内实训室
5		****文化	****文化解析	/	室内实训室
6		设计思维	首饰设计方法和技巧	/	室内实训室
7		综合材料设计与工艺	首饰综合材料选择与运用技巧	各种首饰材料	室内实训室
8		装饰基础	装饰图形设计与色彩搭配	绘画工具	室内实训室
9		手绘效果图	首饰手绘草图表现方法	电脑	室内实训室
10		平面效果图	首饰平面设计软件PS, CDR表现方法	电脑	室内实训室
11		三维效果图	犀牛软件制作技巧	电脑	室内实训室
12	专业核心课程	首饰创意设计与制图	首饰创意方法与规律	/	室内实训室
13		商业首饰设计	***商业首饰设计方法	/	室内实训室
14		服装配饰设计	***首饰与服装搭配技巧	/	室内实训室
15		首饰加工与制作	***创意首饰制作加工工艺	/	室内实训室
16		首饰综合设计	综合材料在首饰设计中的技巧	/	室内实训室
17		线描速写	首饰的线条表达能力	/	室内实训室
18		白描	提高审美，熟练传统绘画方	国画工	室内实训室

序号	课程类别	课程(活动)名称	主要实践内容	所需设备	管理架构
			法	具	
19	素质拓展课程	版式设计	排版基本规律与技巧	/	室内实训室
20		电子商务基础	互联网思维训练	/	室内实训室
21		立体构成	立体构成元素与在设计中的应用	/	室内实训室
22		***文化	***文化解析	/	室内实训室
23		宝石学基础	宝石、玉石的相关知识	/	室内实训室
24		珠宝首饰摄影	珠宝首饰拍摄的技巧及后期制作		

**3. 校外实习基地** 校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；选择具备较强专业实践指导能力、能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习，基地实训设施、实训岗位齐备，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；实训管理及实施规章制度齐全。

表11 校外实训基地、教师工作室设备保障

序号	实训基地类型	设备名称	数量	分布
1	5家校外实训基地	计算机	40台	校外实训基地
		设计体验基地	5个	校外实训基地
		加工现场体验	常年组织	校外实训基地提供
		设计资料	满足兼职教师实践指导所需	校外实训基地提供
		测量设备	29套	校外实训基地
2	7家教师工作室	计算机	30台	引企入系企业
		设计体验	常年组织	引企入系企业
		加工设备	10套	引企入系企业
		设计资料	满足教师实践指导所需	引企入系企业

### (三) 教学资源

以专业为单位建立专业教学资源库，利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行

业政策法规资料、职业考证信息等。同时开发在线辅导练习功能，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

**1. 数字化教学资源：**结合课程设置和教学进程安排，开发匹配部分专业核心课程的数字化教学资源。数字化教学资源包括教学实施资源和教学辅助资源。其中，教学实施资源包括：微课视频、教学课件、实训素材、课堂互动模板、拓展学习材料、单元测试习题；教学辅助资源包括：课程大纲、教学方案、课件。

**2. 校企共建共享新型活页式、工作手册式教材：**根据产业变革以及新技术的应用，把新工艺、新技术、新标准等纳入到教材中来，建设专业核心课程新型活页式、工作手册式教材。

**3. 建设紧跟行业新技术的一体化教材：**以纸质教材为核心，信息技术为手段，将纸质教材和数字资源充分整合，紧跟行业尖端技术发展，围绕数字成型、3D 打印等行业新技术，建设可在多种终端应用的、集学生学习与社会培训一体化教材。

#### （四）教学方法

倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。专业基础课程教学中，依据专业培养目标、所授课程的教学要求、学生学习能力，充分利用信息化的教学资源，积极运用案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，以达成预期教学目标。

专业核心课程主要采用工学结合课程的设计思路，努力以典型工作任务为载体，实施项目教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，激发学生学习兴趣，实现“做中学、做中教”。

根据学生职业成长需要，在不同的时间段安排学生开展认知实习、跟岗实习、岗位实习，全面提高学生岗位能力和职业素养水平。

#### （五）教学评价

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作

能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

### 1. 课堂评价

采用传统评价方法与大数据评价方法相结合的方式。包括观察、笔试、口试、课堂实践等传统评价产生的数据信息，以及由在线课程平台、教学平台产生的学生课堂学情数据信息。

### 2. 项目评价

采用过程性评价与结果性评价相结合的方式。包括学生在创新创业活动、岗位实习操作等项目中的执行过程和执行结果。

### 3. 竞赛评价

可组织有能力的学生参与全国大学生新媒体运营技能竞赛，检验学生网络运营、短视频运营的能力。通过粉丝数、播放数、点赞数、评论数、销售额、流量转化、订单数等数据指标对学生综合能力进行评价，并实现“课赛融通、以赛促学”。

### 4. 职业技能等级评价

可组织学生参与商务数据分析职业技能等级测试，通过 1+X 证书和证书配套的电商职业技能等级测评报告来综合评价学生职业技能水平。

## （六）质量保障

根据《\*\*\*\*\*学院内部质量保证体系诊断与改进试点工作方案》，在学校“五纵五横一平台”的内部质量保证体系的总体构架内，按照质量改进“8”字螺旋原则，从专业建设、课程、师资、学生成长四个方面建立专业层面的内部质量保障体系，实施常态化、周期性的专业群诊断与改进机制，保障专业建设水平持续提升。同时，通过校院二级督导、信息员座谈会、评教对教学执行和实施情况进行督导。

学院采用“三段式”教学质量监控体系进行教学管理。即课程前老师“说课”；课中组织教师“听课”；课后教学成果“展览”+“课程实录画册”三个阶段的质量监控，保证教学的质量和效果。

## 九、毕业要求

本专业学生应修满 158 学分，其中公共基础课程 39 学分，专业基础课程 42 学分，专业核心课程 19 学分，集中实习实训 20 学分，公共选修课程不低于 6 学分，专业拓展课程 16 学分，素质拓展活动不低于 6 学分，达到本专业人才培养目标和规格要求，

通过毕业资格审查，方可准予毕业。

**附表：教学进程安排详表**



## 附表

教学进程安排详表

类别	序号	课程名称	课程编码	开设学期	考核方式	学分	学时分配				学期周学时及周数（周学时/周数）					
							总学时	理论教学	实践教学	理实一体化	一（18周）	二（20周）	三（20周）	四（20周）	五（20周）	六（20周）
公共课程	1	军事理论	J08101A	1	1	2	36	36			9/2w+2/9w					
	2	军事技能	N10404A	1	1	2	112		112		56/2w					
	3	形势与政策（一~六）	A10402A01~6	1~6	1	1	48	48			2/4w	2/4w	2/4w	2/4w	2/4w	2/4w
	4	思想道德与法治	A10401A	1	2	3	54	42	12		4/14w					
	5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	N10405A	2	2	3	54	42	12		4/14w					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A10400A	3	2	2	36	30	6		6/6w					
	7	职业生涯规划	C14401A	1	1	1	18	18			2/9w					
	8	就业指导与创业教育	K28301A	4	1	2	36	36					2/18w			
	9	大学生心理健康教育	N20401A	1	1	2	32	32			4/8w					
	10	职场通用英语（一）	A30200A01	1	2	4	72	72			5/15w					
	11	职场通用英语（二）	A30200A02	2	2	4	72	72				4/18w				
	12	大学体育（一）	A40300A01	1	1	2	30		30		2/15w					
	13	大学体育（二）	A40300A02	2	1	2	34		34			2/17w				

类别	序号	课程名称	课程编码	开设学期	考核方式	学分	学时分配				学期周学时及周数（周学时/周数）					
							总学时	理论教学	实践教学	理实一体化	一 (18周)	二 (20周)	三 (20周)	四 (20周)	五 (20周)	六 (20周)
	14	大学体育（三）	A40300A03	3	1	1	18	18				2/9w				
	15	大学体育（四）	A40300A04	4	1	1	26	26					2/13w			
	16	应用文写作	A56600A	2	1	2	36	36			4/9w					
	17	劳动实践	L080000A	1	1	1	30		30	30/1w						
	18	信息技术	A51000A	1	1	3	54	20	34	4/15w						
	19	工匠精神（在线开设）	M59	2	1	1	10	10			2/5w					
专业基础课程	20	设计素描	G01201	1	1	5	80	40	40	16/5w						
	21	泥塑成型基础	G04201	1	1	6	96	48	48	16/6w						
	22	二维设计	G01202	2	1	4	60	30	30		12/5w					
	23	设计思维	G04202	2	1	2	32	16	16		16/2w					
	24	综合材料设计与工艺	G05202	2	1	6	112	40	72		14/8w					
	25	手绘效果图表达	G04204	3	1	4	64	32	32			16/4w				
	26	平面效果图表达	G04205	3	1	4	64	32	32			16/4w				
	27	三维效果图表达	G04206	3	1	5	96	48	48			16/6w				

类别	序号	课程名称	课程编码	开设学期	考核方式	学分	学时分配				学期周学时及周数（周学时/周数）					
							总学时	理论教学	实践教学	理实一体化	一 (18周)	二 (20周)	三 (20周)	四 (20周)	五 (20周)	六 (20周)
	28	立体构成	G04207	4	1	2	32	16	16				8/4w			
	29	***文化	G01405	4	2	2	32	16	16				8/4w			
	30	****文化	G01406	5	1	2	32	16	16					8/4w		
专业 核心 课程	32	首饰创意设计	G05601	3	1	5	80	40	40			16/5w				
	33	商业首饰设计	G05602	4	1	5	80	40	40				16/5w			
	34	服装配饰设计	G05603	4	1	5	80	40	40				16/5w			
	35	首饰加工与制作	G05604	4	1	5	80	40	40				16/5w			
	36	AI 辅助设计	G04606	5	1	2	36	18	18					12/3W		
	37	用户体验研究	G04607	5	1	2	36	18	18					12/3W		
	38	首饰综合设计	G05605	5	1	11	176			176					16/11w	
集中 实习 实训	39	文旅考察	G01701	4	1	2	60		60				30/2w			
	40	认知实习	G01702	5	1	2	60		60					30/2w		
	41	岗位实习	G01704	6	1	16	480		480						30/16w	
素质 拓展 课程 和活 动	公共	美育类	《大学美育》《美术鉴赏》《音乐鉴赏》《戏剧鉴赏》《舞蹈鉴赏》等													
	选修	劳动类	《对话大国工匠致敬劳动模范》《劳动通论》													
	课程	其他	以教务处每学期向全校公布的公共选修课程名单为准													
	活动	线描速写	G04401	1	1	1	36	18	18		4/9w					

类别	序号	课程名称	课程编码	开设学期	考核方式	学分	学时分配				学期周学时及周数（周学时/周数）					
							总学时	理论教学	实践教学	理实一体化	一 (18周)	二 (20周)	三 (20周)	四 (20周)	五 (20周)	六 (20周)
专业拓展课程		装饰图案基础	G04402	2	1	4	72	36	36			8/9w				
		白描	G04403	3	1	3	48	24	24				8/6w			
		版式设计	G04404	3	1	2	32	16	16				8/4w			
		市场营销基础	G01404	4	1	2	32	32						8/4w		
		珠宝首饰摄影	G05501	4	1	1	16	8	8					8/2w		
		宝石学基础	G05502	5	1	3	48	28	20						8/6w	
合计			学期总学时			158	3068	1326	1566	176	770	490	440	482	396	488
			集中实习实训总学时/集中周数								142/3w	0/0w	0/0w	60/2w	60/2w	
			周学时/常规教学周数								35/15w	27/19w	22/19w	28/17w	20/17w	

注：（1）劳动实践由教务处每学期初制订计划，后勤管理处、学工处和各教学单位组织分时段实施；

（2）公共选修课程以教务处每学期教学安排、学生选课情况为准；

（3）第1-5学期设置1周为考试周，不计入常规教学周；

（4）集中实习实训课程必须明确具体时段、周学时、周数和总学时；其中认知实习、岗位实习中校企联合开展劳动精神专题教育活动；

（5）考核方式栏中用“1”表示考查，用“2”表示考

