

现代家政服务与管理专业人才培养方案
(2022年修订)

目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标及培养规格.....	1
（一）培养目标.....	2
（二）培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	3
（一）公共基础课程.....	3
（二）专业（技能）课程.....	7
（三）素质拓展活动.....	12
七、教学进程总体安排.....	13
（一）教学进程时间分配表.....	13
（二）教学进程总体安排简表.....	14
八、实施保障.....	16
（一）师资队伍.....	16
（二）教学设施.....	16
（三）教学资源.....	17
（四）教学方法.....	17
（五）教学评价.....	18
（六）质量保障.....	18
九、毕业要求.....	19
附表 教学进程安排详细表.....	19

现代家政服务与管理专业人才培养方案

(2022 年)

一、专业名称及代码

专业名称：现代家政服务与管理

专业代码：590301

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学力者。

三、修业年限

全日制学制三年。

四、职业面向

现代家政服务与管理专业面向家政服务企业、健康管理咨询公司、老年服务机构、社区服务机构、早教机构等企业。就业岗位以及职业（岗位）证书要求见表 1 所示。

表 1 现代家政服务与管理专业职业面向及就业岗位

所属专业大类	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(或 技术领域)	主要职业资格 (职业技能等 级)证书
公共管理与服 务大类 59	公共服务类 5903	居民服务人员 4-10	健康管理师 4-14-02-02	儿童感觉统合 训练师	公共营养师 营养配餐员 育婴员 健康照护师 产后恢复 1+X 职业技能等级 证书(中级)
			营 养 师 4-14-02-01	家庭营养师	
			养老护理员 4-10-01-05	老年人照护员	
			家庭教育指导 师 4-13-04-03	儿童发育指导 师	
			家政服务员 4-10-01-06	家庭照护员	
			育 婴 员 4-10-01-01	母婴护理员	

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业主要面向家政服务产业中高端家政企业经营管理、家政服务人员培训、社区家政网点管理、家政门店运营策划和家政高端技能服务岗位，培养思想政治坚定、德技并修、具有突出的市场意识、服务意识、互联网意识及创新意识，掌握家政管理基础、营养配餐、婴幼儿发展指导与养老照护、家政行业培训方法与相关法律法规等专业理论知识，熟练运用家政企业管理方法、母婴照护、家政新媒体营销、整理收纳等专业技能，具有以人为本的服务精神和信息素养，取得家政企业管理师、幼儿照护、母婴护理等职业资格证书，能够从事家政基层管理、母婴照护、家庭教育指导、家庭营养与膳食指导、家政企业培训与营销推广等工作任务的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 具有应用现代家庭服务活动相关的国家法律、行业规定，恪守家政职业道德准则和行为规范的能力。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规、职业道德以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握家庭服务、企业管理、教育培训、健康照护等专业知识。

(4) 掌握家政行业发展现状与趋势、家政企业运营与管理、门店管理应用。

- (5)掌握家居保洁、家庭餐制作、家居美化整理等家庭服务基本流程及标准知识。
- (6)掌握养老照护、健康管理、保健调理、临终关怀等老年生活管理的基本技能。
- (7)掌握老年健康测评体系及数据分析运用的相关知识。
- (8)掌握母婴照护与保健、婴幼儿营养与健康等基础照护知识。
- (9)掌握家庭教育指导、婴幼儿早期教育等相关知识。

3. 能力要求

(1)具有将家庭营养与膳食指导、母婴护理、养老照护等方面的专业理论知识应用于实际工作的能力。

(2)会用家政服务管理技能完成家政服务培训工作任务，具有对家庭服务人员、养老照护人员、早教服务人员进行培训的能力。

(3)用家政服务与管理技能完成家庭管家工作任务，具有对家务劳动、家居美化、养老照护、母婴照护、婴幼儿营养与健康等服务进行指导的能力。

(4)会企业经营管理，完成家政企业管理工作任务，具有家政企业中日常行政、人力资源、市场运营等基层管理能力。

(5)具有适应家政服务业数字化发展需求的基本数字技能，用经营管理与数据处理技能完成家政企业评估工作任务，具有对家政服务行业进行观察评价、数据分析、测量评估的基本能力。

4. 证书要求

通过 1+X 资格考试可取得母婴护理、产后恢复中级或高级职业资格证书、公共营养师、营养配餐员、育婴员、健康照护师等证书。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程、专业（技能）课程、素质拓展活动。

（一）公共基础课程

表 2 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	军事理论	让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观	主要内容： 国防的基本概念和基本内容；国家安全、

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
		念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	军事思想、战争规律、信息化装备等内容。 教学要求： 以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
2	形势与政策	帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	主要内容： 主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。 教学要求： 一是课程内容具有理论性与时效性的特点，其内容不同于传统课程，没有固定的专题内容体系，具有特殊性。要严格根据教育部每学期下发的“形势与政策课教学要点”，结合教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定授课的专题内容。二是要注意处理好与新思想、毛中特、德法等课程的衔接问题。三是要加强集体备课，确定好教学重难点。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。	主要内容： 主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。 教学要求： 一是要通过集体备课，认真研究教材，重构教学体系。二是要通过科学研究，以科研支撑教学，促进教学内涵式发展。三是要通过教学方式方法的改进，提高“概论”课教学实效。
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	帮助广大青年大学生全面深入准确学习领会和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、科学体系和精髓要义，更好地认识中国特色社会主义新时代、认识新时代党的理论创新、认识在党的创新理论指导下党和国家事业发展，引导学生树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、	主要内容： 阐明习近平新时代中国特色社会主义思想的实践基础、时代背景和重大意义。论述习近平新时代中国特色社会主义思想开辟了马克思主义中国化时代化新境界，阐明“两个确立”对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性的意义。全面介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
		做好“两个维护”，为强国建设和民族复兴做出自己应有的贡献。	科学体系（“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”）。论述贯穿习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观方法论特别是“六个必须坚持”，揭示这一思想的鲜明理论品格。 教学要求： 努力在体系化、学理化上下功夫，深入揭示习近平新时代中国特色社会主义思想蕴含的道理、学理、哲理，增强教学内容的思想性、说服力、吸引力。
5	思想道德与法治	帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，培养“有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗”的新时代好青年。	主要内容： 主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。 教学要求： 一是将党的二十大报告和《决议》中有关新时代青年的发展要求、社会主义核心价值观、中国共产党人精神谱系等内容与习近平总书记关于人生观、世界观、社会主义道德建设和法治建设等问题的新的重 要论述有机融入教学，首先做到讲“准”。二是加强集体备课，把新融入的新时代十年最新成就和贴近大学生的案例充分运用到实际教学中，做到讲“活”。三是充分结合新时代大学生的成长需求和接受特点，攻关教材讲解中的重难点问题，在理论说服上下功夫，做到讲“深”讲“透”。
6	职业生涯规划	培养学生科学进行职业规划的能力，使学生正确认识自己、认识职业，定位职业目标，避免在职业生涯规划道路中走弯路。通过激发学生的职业规划自主意识，使学生科学理性地规划自身，打通未来职业发展通道。通过对就业观、择业观和价值观的正确引导，使学生在以后的学习和工作过程中坚持自己的职业选择，提高职业生涯规划管理能力。	主要内容： 主要讲授职业生涯规划概述、自我认知、职业认知、生涯决策、生涯管理五个模块。 教学要求： 培养学生的自我评估能力、职业认知能力、生涯决策能力和生涯管理能力。要求学生在自我规划的基础上实现综合的、全面的发展。学生通过职业分析，能够找准职业定位、做好职业选择，达到“人职匹配”。
7	大学生心理健康教育	培养学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	主要内容： 大学生心理健康状况、大学生情绪调节、适应能力、挫折应对、学习心理、人际交往、恋爱与性、自我意识、危机干预等心理问题的理论讲解及应对方法、个人健全人格的塑造。 教学要求： 通过讲授心理健康知识、拓展学生心理视野、帮助学生正确进行自我认知、增强心理调适能力，培养其养成积极的心理品质。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
8	大学英语	使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。	课程教学内容包括为《新编实用英语综合教程》的第一至第二册，每册各八个单元，按四个模块组织教学。学生由传统的“被动接受者、小组成员、聆听者、考试对象”等变为“询问者、研究者、协调员、演员、帮助者、团队成员、发明创新者、问题解决者，教员”等；教师由传统的“小组长、专家、课堂主管/计划人、评价者、资料库”等变为“助教者、心理学家、建议者、创新设计者，演员/娱乐节目人、团队合作人，监督员和学习者”等。
9	大学体育	主要培养学生终身参与体育锻炼的意识，通过合理全面的体育教学和科学的体育锻炼，使学生体质增强，意志品质得到锻炼，达到促进身心健康、全面提高基本素质的目的。	体育锻炼与体育卫生的基本理论；科学锻炼身体的作用、方法和手段；运动中常见损伤的预防及处理办法；力量协调、耐力柔韧及速度灵敏等职业体能训练；篮球、排球、足球、网球、乒乓球、太极拳、武术、健美操、体育舞蹈等专项技能训练项目；个人挑战与超越，团队协作等素质拓展训练项目。
10	应用文写作	通过学习，使学生掌握应用文写作的基本知识，了解并熟悉若干主要文体的写作格式、写作要求，具备比较扎实的应用写作基础理论及常用应用文体的分析、评价及实际写作的能力，培养学生逻辑思维能力和怀疑批判精神。	总论、公务类文书、事务类文书、日常文书等。注重教学改革和研究，注重课内课外、线上线下结合的学习方式既注重写作基础理论的教学，同时要注重学生实际写作能力的培养，并体现注重联系、服务于其他学科课程，提升学生综合能力。
11	就业指导与创业教育	本课程主要培养学生的就业意识和就业竞争力，使学生认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；培养学生创新和创业的基本理论、基本知识，使学生掌握创新的方法与手段，并能在教师的指导下进行简单的创新实践，培养学生的创新思维与意识。	就业形势与就业观念、职业心理及测试、求职材料的准备、面试技巧与礼仪、职业适应、就业签约与权益保护。创新的概念、创新的方法、创新案例、阐述课题创新思路、创新想法、创业精神与人生发展、创业者与创业团队、创业机会、创业资源、创业计划、新企业的开办。教学模式采用多种平台和形式进行：以理论与实际相结合，课上和课下相结合；校园与社会相结合；提高学生的综合素质，促进学生全面发展，适应社会需要。
12	劳动实践	通过劳动与教育相结合，努力提高学生的劳动素质，培养学生奋斗精神、诚信品质、创造能力，发挥劳动教育在人才全面发展中的重大作用，为国家人才培养、科技创新、经济发展提供强有力的支撑。	劳动技术基础，家政，职业引导，就业权益保护、从校园到职场。注重生活中的技能学习，逐步形成自立、自强的主体意识和积极的生活态度，在强化基本技术教育中，培养和发展学生对动手又动脑的技术学习的爱好，开发其创造性思维，促进学生主动运用科学文化知识去解决实际问题。
13	信息技术	培养学生计算机基本操作、文档处理和互联网使用的能力，通过对 office 等软件的学习，采用边学边上机操作的教学方法使学生全面学习和掌握文档处理、互联网使用的方法和技巧。	计算机应用基础知识、Windows 操作系统、Internet 应用、文字处理、Excel 电子表格制作、PowerPoint 演示文稿制作。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课程

专业基础课程包括：现代家政导论、家庭保健基础、管理基础、现代营养学基础、家政职业道德与法律法规、企业经营沙盘模拟、家政服务沟通与礼仪、家庭投资理财、社会学概论。

表3 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	现代家政导论	使学生了解现代家政学的基本知识、基本理论，确立以家庭为中心的现代服务理念，认知就业前景，明确就业岗位，能力目标：培养学生良好的职业素质与职业操守，培养观察、综合分析和解决问题的能力以及评判性思维能力，学会将现代家政学的理论和方法运用于现代家政服务与管理实践中，同时也为学习后续的家庭管理实务、家庭成员照护、管家服务及家政企业运营与管理等课程打下坚实的基础。	教学内容包含六大模块，家政和家政学、家庭与家庭制度，现代家庭生活、现代家政教育、现代家政产业、家政职业道德与法规。现代家政基础学教学要求旨在通过系统的理论学习和实践操作，培养学生的专业知识和技能，同时注重培养学生的职业素养和思想道德品质，为未来的家政服务事业打下坚实的基础。在教学过程中，引入现代化教学手段，如多媒体教学、网络教学等，丰富教学内容和形式，提高教学效果，理论教学与实践操作相结合，通过案例分析、角色扮演、模拟操作等方式，使学生更好地理解 and 掌握家政服务的知识和技能。
2	家庭保健基础	通过本课程的教学学生可以掌握健康的心理保健、家庭保健、家庭护理、常见疾病家庭保健与护理等基础知识和技术，通过实践教学和模拟仿真实训，学生可以了解和掌握家庭意外事故预防与家庭急救的方法。本课程着重引导学生了解健康的生活理念，减少家庭常见疾病发生的风险，促进公共卫生的普及与发展。	虚实结合、现场教学等：教学过程中应运用仿真虚拟实训软件进行情景模拟，学生通过观看老师的“演示示范”，建立家庭保健与护理操作程序；通过“仿真操作”，学生进行角色体验，反复训练完成家庭护理程序，积累经验，采用案例分析、小组讨论等多种方法，在“做”中“学”，学会根据不同的常见疾病及健康问题类型特点制定不同的保健方案及护理措施。
3	管理基础	了解管理活动的产生，古今中外管理思想的发展及其主要理论流派。熟悉管理系统的基本构成，管理的基本原理与方法。掌握管理学基础所涉及的核心概念和理论，管理的计划、组织、领导、控制的基本原则、内容及技术方法，综合运用管理理论和知识解决实际问题，为学习后续各门专业管理课奠定理论和方法基础。	本课程内容主要由七大专题组成，内容主要涵盖了管理系统、管理思想、决策与计划、机构与人员、指挥与激励、沟通与合作、监控与评价等内容。能运用计划、组织、领导、控制四项基本职能，根据家政服务标准与规范，科学有效地运用管理学基础知识，结合家政服务与管理相关岗位案例进行分析、研究，培养学生在管理方面的应用能力和创新能力。
4	现代营养学基础	旨在令学生了解和掌握营养学的基础理论知识，能够在医院、社区保健中心、幼儿园、小学、早教机构负责相关	教学内容应系统、全面，涵盖现代营养学的基础理论、实践技能和前沿进展，同时注重知识的实用性和可操作性。教学方法应多样化，包括讲授、案

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
		人员的营养问题,能够制订保健计划,制订个性化的科学膳食营养方法,并监督饮食变化的有效性。	例分析、讨论、实践操作等多种形式,以激发学生的学习兴趣 and 积极性。教学过程中应注重理论与实践相结合,鼓励学生参与实践活动,提高学生的实践能力和创新能力。
5	家政职业道德与法律法规	本课程旨在令学生学习和掌握家政行业法律法规,了解职业职责、职业权力以及职业利益;学习从业人员在职业活动中的行为标准与要求,培养学生承担对社会的道德责任和义务,遵守服务行业法律法规。	教学内容包括家政职业与职业道德、职业道德的基本特点、职业道德的社会作用、社会注意职业道德、服务行业法律、服务行业法规。通过具体的案例分析,使学生了解法律法规在实际操作中的具体应用,增强学生的法律意识和风险防控能力。鼓励学生讨论案例中的法律问题和解决方法,提高学生分析问题、解决问题的能力。
6	企业经营沙盘模拟	本课程旨在掌握战略决策、营销管理、财务管理、物流管理以及团队管理相关知识。掌握沙盘运营的规则及竞争规则。培养学生经营意识与规划能力。培养学生具体问题具体分析,灵活决策的能力。培养学生沟通协作能力、组织领导技能和紧张情境下的抗压能力。注重学生心理素质的培养,提高抗压能力和解决问题的能力。	企业经营沙盘模拟课程的主要内容围绕模拟企业的运营展开,具体包括:介绍ERP相关概念以及沙盘模拟培训道具,掌握企业内部职能部门的划分以及各部门职员的责任;了解企业的初始状态,包括各部门、各角色及角色职能情况,学生担任沙盘中的角色,进行岗位轮换,体验多个岗位的业务流程和操作要领。掌握沙盘活动规则,包括市场规则和企业运营规则。通过模拟企业多年的经营,使学生在分析市场、制定战略、营销策划、组织生产、财务管理等一系列活动中,领悟科学的管理规律。
7	家政服务沟通与礼仪	本课程培养学生良好的职业心态,使学生能够持有良好的就业心态从事家政服务行业,理解并尊重家政服务行业的特殊性和重要性。掌握职业行为准则,树立诚信、守法的职业形象。提升沟通能力,培养学生与雇主及其家庭成员有效沟通的能力,理解并满足客户的合理需求。掌握服务礼仪,使学生掌握家政服务中所需的基本礼仪规范,增强职业素养:通过课程学习,提升学生的整体职业素养,为其在职场中的长期发展奠定基础。	教学内容包括家政服务员的道德修养、职业道德的定义与重要性、家政服务员应遵守的道德品质和行为准则、沟通技巧与策略、倾听与表达的艺术、针对不同性格和需求的客户,制定个性化的沟通策略、服务礼仪规范、仪表仪容要求、人际交往礼仪、特殊场景应对、应对突发事件的策略与技巧、处理客户投诉与误解的方法、与特殊性格或需求客户的相处技巧。
8	家庭投资理财	本课程旨在使学生理解投资工具、分析投资风险、制定投资策略;培养学生的风险意识,使他们能够识别、评估并应对投资过程中的各种风险;帮助学生建立科学的家庭财务规划观念,并能够根据个人或家庭的财务状况和目标,制定合理的投资计划。	教学内容包括投资理财的概念与意义,投资理财的基本原则与策略,投资工具介绍,家庭财务状况分析,投资风险评估,投资工具分析,投资策略与规划;投资组合构建与管理;根据市场变化和个人财务状况进行调整,合理利用税收优惠政策,减少税务负担;通过案例分析与实践操作,进行投资案例分析。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
9	社会学概论	本课程培养学生掌握社会学的基础知识,把握社会学的基本理论与知识体系,培养学习社会学的兴趣,为本专业学习奠定良好的专业理论基础。学会运用社会学的观点、概念与方法认识社会现象,分析社会问题。培养学生独立开展社会研究和政策分析的能力,以及社会事务的管理能力。使学生能够运用社会学知识与观点指导自己的工作生活,养成用社会学观点思考问题的习惯,增强个人适应社会的能力,更有效、更健康地参与社会生活。	教学主要内容包括社会学的基本理论、社会结构和社会过程的研究,以及社会运行和发展规律的揭示。通过理论讲授与案例分析相结合,理解社会学的定义、研究对象、学科性质与特点,掌握社会学的基本知识、基本理论和基本技能,并能熟练地运用社会学的基本理论来指导工作和生活。

2. 专业核心课程

专业核心课程包括:母婴照护与保健、家政培训实务、家庭营养与膳食指导、婴幼儿早期发展指导、养老照护理理论与实务、家政新媒体营销、家庭整理与收纳、连锁企业运营管理。

表4 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	母婴照护与保健	运用康复治疗技术、中医康复技术,培养学生掌握产后常见功能障碍的病理学特点、评定方法及康复治疗方,通过本课程的学习,学生能够掌握孕产妇的生理变化过程,掌握心理变化规律,能够掌握产后常见功能障碍的评定方法和康复治疗方。引导学生在开展实务工作过程中,建立正确的价值观、社会责任感。	课程内容包括母婴照护职业认知;妊娠期妇女的照护与保健;分娩期妇女的照护与保健;产褥期妇女的照护与保健;哺乳期妇女的照护与保健;新生儿的照护与保健;婴儿期的照护与保健。将课程思政有机融入教学,培养学生关心母婴健康,热爱家庭照护事业,具有高度的责任心,同情心、爱心,关心体贴服务对象。以调动学生的积极性为核心,探索并完善线上和线下相结合,运用参与式、体验式、交互式 and 模拟教学等实践教学为基本形式的多种方法。主要教学方法有:案例分析法、模拟教学法、讲授法、示范法。
2	家政培训实务	通过本课程的教学能够令学生了解家政培训现状及未来发展趋势,课程开发中的家政培训需求调查、案例组织、PPT制作及教案制作;家政培训课堂呈现中的专业形象等。学生经过本课程的学习,以家政培训师为岗位,掌握家政培训过程中语言、肢体语言及课堂呈现的技术,为学生毕业后从事家政培训师工作奠定坚实基础。教学过程注重培养学生树立正确的世界观,有正确的	家政培训现状和发展趋势;课程开发中的家政培训需求调查、案例组织、PPT制作及教案制作;家政培训课堂呈现中的专业形象、开场白设计、时间控制、结尾设计及培训方法;家政培训保障中的现场互动、现场控制及问题处理;家政培训精彩演绎中的语言表达、身体语言及课堂呈现。在教学过程中,学生的学习过程、学习环境、学习内容与工作过程一致,仿真虚拟与实际操作相结合,经过多个学习情境的“学、做、练”,循环强化,达到把知识、技能、态度内化为职业能力的目的。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
		价值取向,积极乐观的人生态度,为国家和社会做贡献的过程中提升生命的价值。	本课程实操性极强,主要以教师演示和学生实操为主,配合多媒体展示。
3	家庭营养与膳食指导	通过本课程的学习,了解不同人群营养评估方法,熟悉食谱编制的方法和流程及主要营养素的摄入量;掌握不同人群食谱设计原则与食谱设计方法和营养食谱烹调制作的基本技巧。具备社区营养膳食调查能力,具有对不同人群进行营养评估的能力和食谱编制能力,能够针对不同人群进行营养配餐,并结合地区特色食物与风俗习惯等进行营养餐烹饪,在社区开展营养健康宣教活动。	本课程主要内容包括人群营养评估、带量配餐设计、营养膳食选配、营养膳食制作和营养健康宣教五部分内容。培养学生“重安全、懂科学、守规范、扬文化、乐服务”的职业意识,更好的对接地方家政服务行业产业,提高家政人才服务水平。学生从家庭营养与膳食指导出发,树立的家庭成员整体照护的理念,以调动学生的积极性为核心,探索并完善线上和线下资源,运用参与式,体验式,交互式和情景模拟等实际教学方法,提升学生的营养配餐能力。
4	婴幼儿早期发展指导	本课程旨在令学生了解和掌握婴幼儿心理发展的理论,了解婴幼儿心理发展的特点,能够掌握婴幼儿智力潜能的开发技术,非智力因素的培养,优良品德的形成以及对家庭教育误区进行修正。课程紧密结合婴幼儿身心发展实际,内容丰富、实践性强。培养学生的爱心、耐心,为日后能够在婴幼儿早教中心等机构就业奠定基础。以获较好之社会适应,夯实大学生的爱国情怀、加强人文素养的熏陶。	课程内容包括:婴幼儿家庭教育指导概述;婴幼儿家庭运动教育与指导;婴幼儿家庭认知教育与指导;婴幼儿家庭语言教育与指导;婴幼儿家庭社会教育与指导;婴幼儿家庭艺术教育指导。将以人为本、以婴幼儿为中心的整体照护观等课程思政元素有机融入到活动设计和活动实施的细节当中开展教学,以调动学生的积极性为核心,探索并完善线上和线下相结合,灵活运用任务驱动、案例教学、排、PBL教学法、项目教学法,情景模拟法等多种方法。
5	养老照护理论与实务	使学生比较全面系统地了解 and 掌握老年社会工作的基本概念、基本理论和基本知识,树立为老服务的理念,并能熟练地运用所学知识分析和解决具体养老过程中遇到的问题。了解我国老龄化发展趋势,及老龄化带来的社会经济问题;熟悉我国养老的现状、养老需求和未来发展的趋势;系统掌握养老社会工作的理论、方法和技巧;通过系统学习该课程,要求学生能具体运用所学到的知识及现行的福利制度政策为老年人解决问题。	课程内容包括:养老护理的基本概念、老人的生理护理、饮食料理、清洁卫生、日常测量技能、睡眠照料、药品的使用、身体日常护理、肢体康复、老年人的闲暇活动、急救技术及临终护理、老年人的生理、心理特点等。本课程实践性较强,思辨性内容较多,在课程中采用多样化的教学方法设置学习任务和实训任务,采用案例教学法、角色扮演法、仿真模拟教学法、任务驱动等,充分调动学生参与话题讨论及思辨的积极性。
6	家政新媒体营销	本课程旨在树立科学的设计创新意识;形成“以人为本”的设计观念;锻炼语言表达能力;培养沟通能力和协作精神;爱岗敬业的工作作风;良好的职业道德和较强的工作责任心。学生通过学习能初步完成新媒体文案策划与协作;能根据需求合理选择自媒体平台;能根据需求完成相关自媒体运营。	本课程内容涵盖了新媒体营销各模块的具体内容,主要包括:新媒体营销的基本概念,新媒体营销的职业发展,用户运营的方法与策略,产品音效的思路,内容营销的核心与技巧,活动营销的策划与执行,新媒体营销案例的拆解,并通过平台运营、活动运营及个人品牌运营等三个具有代表性的案例,引导学生了解新媒体案例拆解的技巧。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
7	家庭整理与收纳	通过课程学习,学生能够掌握物品分类、选择合适的收纳工具、合理规划收纳空间等基本的整理与收纳方法和技巧。利用整理与收纳的实践,能够改善自己的生活环境,提高生活品质,同时培养做事有条理、整理有方法、收纳有规律的生活能力。在整理与收纳的过程中,学生能够体悟劳动对于创造美好生活的意义,具有初步的劳动筹划思维和家政能力。	课程内容包括整理与收纳的方法和技巧,不同场景的整理与收纳实践,空间的分类规划和整体规划,针对不同电子设备、文件与资料进行归档与保管,并通过实际操作练习整理技巧和案例分析,解决实际整理问题。
8	连锁企业运营管理	本课程旨在令学生了解家政企业运营的基础知识,并通过实践教学及虚拟仿真训练令学生掌握管理家政服务企业的方法。通过学习,使学生掌握家政企业行政管理的基本知识与基本技能,毕业后能够胜任这类组织的管理和业务工作。培养学生求是求真的探索精神,提高学生科学管理水平。	课程内容包括家政企业的界定和特点;设立家政企业的流程;家政企业的运营模式;家政企业的人才资源管理;家政企业的绩效考评与职业生涯管理;家政企业的财务管理。本课程应以"应用"为主线构建课程教学内容,按照基于教学方法工作过程的设计理念,促进工学结合,采用“教、学、做”一体的教学模式,并采用课堂讲授法、案例教学法、情景预设法、互动教学法、等多种教学方法和手段模拟家政服务企业的经营与管理。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程由各专业根据专业所对应的行业企业发展动态、本专业已开设课程情况,以及学生状况合理设置,具体课程、学时、学分、开课学期等信息由各专业系统设计于教学安排表,每学期初组织开设。

表 5 专业拓展课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	西点制作	西点制作课程的目标通常涵盖多个方面,旨在培养学生从基础知识到专业技能的全面提升。掌握西点制作的基本原理和基础知识,包括面点分类、原料特性、工具使用等。提高学生的动手能力和实践能力,能够独立完成各种西点的制作。	主要内容包括各式西点制作的方法。掌握西点制作的基本原料特性、工具使用等基础知识,综合培养学生的知识技能与专业技能。
2	文案策划	文案策划课程的目标主要是培养学生具备文案策划与撰写的能力,以便他们能够在广告、市场营销、公关、媒体等领域有效地传达信息,吸引目标客户,并达到预期的传播效果。	在教学过程中,学生的学习过程、学习环境、学习内容与工作过程一致,仿真虚拟与实际操作相结合,经过多个学习情境的“学、做、练”,循环强化,达到把知识、技能、态度内化为职业能力的目的。
3	调酒技艺	目标旨在培养学生成为具备专业调酒技能和知识的全方位家政服务人才。掌握调酒基础知识,能够正确品评和鉴赏各种酒品。	着重培养学生的动手能力,通过大量的实践练习,提高调酒的动手能力和速度。采用多媒体教学、案例分析等方法,帮助学生理解和掌握调酒的基础知识和

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
			技能。定期组织课堂讨论、小组交流等活动，激发学生的学习兴趣 and 积极性。
4	家居美学与室内陈设	本课程旨在培养学生的专业素养和实践能力，提升他们的审美品味和生活品质意识，为他们未来的职业发展奠定坚实的基础。掌握室内陈设设计的基本原则、方法和技巧，包括色彩搭配、材质选择、家具摆放等。能够进行初步的室内陈设设计，包括方案构思、设计制图。	课程内容包括家居美学基础、室内陈设设计原理、家具装饰风格与流派、室内陈设实践等。本课程以“应用”为主线构建课程教学内容，按照基于工作过程的设计理念，教学方法和促进工学结合，采用“教、学、做”一体的教学模式，并采用课堂讲授法、社会实践法、案例教学法、情景预设法、互动教学法、小组研讨法、影视观摩法等多种教学方法和手段。
5	高级办公自动化	主要培养学生了解计算机在办公自动化领域中的相关知识，掌握办公软件的使用培养学生在办公自动化领域的处理数据、处理信息、处理的综合能力，同时培养学生的方法能力，社会能力及职业素质。	主要内容：计算机基础知识、Windows 操作系统使用、word 的使用、Excel 的使用。办公设备运用；办公设备维修。采用边学边上机操作的教学方法使学生全面学习和掌握文档处理、互联网使用的方法和技巧。
6	插花艺术	本课程旨在令学生了解花卉艺术的起源，培养学生的艺术造诣，了解中国式插花、日本式插花、西洋式插花等技术；了解和掌握插花的类行、插花的道具、鲜花保鲜技术，培养学生对美的追求，掌握家庭插花的形式与要点。	主要内容：中国式插花、日本式插花、西洋式插花、家庭插花。采用动手实践法贯穿教学过程。
7	中华茶艺	本课程旨在令学生掌握茶道的基本礼仪，茶艺基本用具的认识；了解中国茶道的历史认知；熟悉茶叶的分类、新老茶叶的区分；掌握冲泡茶的方法；了解品茶礼仪以及基础知识；掌握茶话会相关礼仪及基础知识；掌握和熟悉茶道与健康的关系。培养学生学以致用用的能力；提高学生动手以及组织沟通能力。	本课程主要包含的七大模块内容：1、茶道的基本礼仪，茶艺基本用具的认识；2、中国茶道的历史认知；3、茶叶的分类、新老茶叶的区分；4、冲泡茶的方法；5、品茶的礼仪以及基础知识；6、茶话会相关礼仪及基础知识；7、茶道与健康。课程按照由浅入深、由理论到技能提升的思维设计课程，认识中国茶道、了解中国茶道相关基础知识点到掌握生活中如何冲泡茶待客、如何进行茶话会等茶道与生活相结合的技能提升知识。
8	小儿推拿与产后康复	本课程主要内容研究中医推拿治疗原理及治疗方法，使学生能够运用推拿临床常用检查方法和各种推拿基本知识对临床常见疾病所导致的各种功能障碍等提供临床医疗服务，提高学生的综合素质。	课程根据家政服务中育婴师及月嫂职业岗位中的典型工作任务，设计主要的课程内容，主要体现育婴师和月嫂的主要工作内容与工作职责，能根据家政育婴师和月嫂工作的需求，开展家政服务工作。在每一情境的学习过程中，老师通过实际设计案例的讲解和操作，启发、引导学生完成相应的工作任务。

(三) 素质拓展活动

素质拓展活动包括公共素质拓展活动和专业素质拓展活动。公共素质拓展活动由学工处协同校（院）团委、心理健康教育中心、有关社团负责拟定并向全校公布相关信息。将等关于高等学校立德树人根本要求有机贯彻落实在各类活动中，以“青马工

程”培养党中央、团中央、教育部、文明城市（校园）创建等为平台，重点突出培养学生思想品德、身心健康、志愿服务精神等。同时利用每周五下午时间针对宿舍、实训室、车间等场所开展“洁美校园”活动，强化学生劳动意识。

表6 素质拓展活动

序号	活动类别	活动主题	活动形式	教育目标	学分	考核	学期
1	素质拓展活动	大学生生活	参观、演讲比赛	了解学院，熟悉校园；培养良好的大学生生活习惯和正确的学习方法。	0.5	论文演讲稿	第一学期
2		领悟企业文化	参观、讲座	熟悉、了解、适应优秀企业文化。	1	论文	第二学期
3		家政营养餐设计大赛	技能竞赛	锻炼职业能力，培养竞争意识。	1	专家组考核评比	第三学期
4		**市家政服务专业技能竞赛	技能竞赛	培养职业竞争意识，提高家政服务技能。	1	参加竞赛	第四学期
5		互联网+创新大赛	技能竞赛	锻炼职业能力，培养竞争意识。	1	参加竞赛	第五学期
6		顶岗实习经验交流	座谈会、报告会	总结和分享顶岗实习经验与教训。	0.5	座谈会	第六学期

专业素质拓展活动由二级学院负责，运用现代信息手段，通过第一课堂和第二课堂，举办“中国政法实务大讲堂”、“新闻实务大讲堂”等系列讲堂，组织开展志愿服务，各类活动结束后须登录活动成绩，并报教务处备案。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程时间分配表

表7 教学进程时间分配表（单位：周）

内容	周数						总计	百分比
	1	2	3	4	5	6		
军事训练	2						2	1.37%
理论教学	6	6	7	7	5	0	31	21.23%
实践教学	10	13	12	12	14	16	77	52.57%
考试	1	1	1	1	1		5	3.42%
入学、毕业教育	1					1	2	1.37%
假期	5	7	5	7	5		29	19.86%
总计	25	27	25	27	25	17	146	100%

(二) 教学进程总体安排简表

表 8 教学进程总体安排简表

类别	序号	课程名称	课程编码	开设	考核方式	学分	总学时	参考周学时	
公共基础课程	1	军事理论	J08101A	1	考查	2	36	2	
	2	军事技能	N10404A	1	考查	2	112	56	
	3	形势与政策	A10402A01-6	1~6	考查	1	48	2	
	4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	N10405A	1	考查	3	54	4	
	5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A10400A	2	考查	2	36	4	
	6	思想道德修养与法律基础	A10401A	2	考查	3	54	4	
	7	职业生涯规划	C14401A	1	考查	1	18	2	
	8	大学生心理健康教育	N20401A	2	考查	2	32	4	
	9	就业指导与创业教育	K28301A	4	考查	2	36	2	
	10	劳动实践	L080000A	2	考查	1	30	30	
	11	大学英语（一）	A30200A01	1	考试	3	50	4	
	12	大学英语（二）	A30200A02	2	考试	2	40	4	
	13	大学体育（一）	A40301A	1	考查	1.5	30	2	
	14	大学体育（二）	A40302A	2	考查	2	34	2	
	15	大学体育（三）	A40303A	3	考查	1	18	2	
	16	大学体育（四）	A40304A	4	考查	1.5	26	2	
	17	应用文写作	A56600A	2	考查	2	36	2	
	18	工匠精神（在线开设）	M59	2	考查	1	10	2	
	19	信息技术	A51000A	1	考查	3	60	2	
专业（技能）课程	专业基础课程	20	现代家政导论	E108714B	1	考查	2	36	4
		21	家庭保健基础	E108716B	1	考查	2	36	4
		22	管理基础	E51002B	2	考试	2	36	4
		23	现代营养学基础	E108709B	2	考试	3	54	4

		24	家政职业道德与法律法规	E108715B	2	考查	2	36	2
		25	企业经营沙盘模拟	E108712B	3	考查	2.5	45	4
		26	家政服务沟通与礼仪	E108717B	3	考查	2	36	2
		27	家庭投资理财	E108713B	3	考查	2	36	2
		28	社会学概论	E108718B	3	考查	2	36	2
		29	现代家政导论	E108714B	1	考查	2	36	2
	专业核心课程	30	母婴照护与保健	E108703C	2	考试	4	72	4
		31	家政培训实务	E108716C	2	考查	3	54	4
		32	家庭营养与膳食指导	E108716C	3	考试	4	72	4
		33	婴幼儿早期发展指导	E108715C	3	考查	3	54	4
		34	养老照护理理论与实务	E108705C	3	考查	3	54	4
		35	家政新媒体营销	E108713C	4	考试	3	54	4
		36	连锁企业运营管理	E108711C	4	考试	4	72	4
		37	家庭整理与收纳	E108717C	4	考查	3	54	4
	专业拓展课程	38	西点制作	E108701D	3	考查	3	54	4
		39	文案策划	E108718D	3	考查	2.5	45	4
		40	调酒技艺	E108711D	4	考查	2	36	2
		41	家居美学与室内陈设	E108719D	4	考查	3	54	4
		42	高级办公自动化	E108710D	4	考查	3	54	4
		43	插花艺术	E108713D	4	考查	2	32	2
		44	中华茶艺	E108720D	5	考查	2	32	2
		45	小儿推拿与产后康复	E108717D	5	考查	2	36	2
	集中实习实训	46	认识实习	E108709E	2	考查	1	30	30
		47	家政服务管理平台策划与运营实训	E108711E	4	考查	2	60	30

	48	家政服务企业管理模拟经营实训	E108712E	5	考查	5	120	30
	49	岗位实习（一）	E108713E	5	考查	5	120	30
	50	岗位实习（二）	E108714E	6	考查	16	480	30

注：教学进程安排明细表见附表。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业的教学由专兼教师共同完成，校内专任教师负责教学组织和技能中理论知识的讲解，企业兼职教师负责技能部分的指导和评价，从而保证教学进度和教学目标的实现。教学班集以一个 30 人标准班为宜，专职教师 3 名，兼职教师名 6 名，专兼职教师比例要达到 1: 2，其中专职教师中双师素质教师比例达到 80%以上。专业教师具有本科及以上学历，具备家政服务与管理师职业资格证书，6 个月以上企业工作经历，通过职业教育教学能力测评；兼职教师具有助理家政服务与管理师及以上职业资格，3 年以上实际工作经历。

（二）教学设施

1. 专业人才培养体系

现代家政服务与管理专业人才培养体系在基于工作过程系统化的理论指导下，以职业为导向，以学生为中心，遵循职业成长规律和学习规律，以“能力培养进阶式”为目标构建的创新型课程体系。该体系以职业岗位为导向，以学生在一定的阶段必须具备的能力和素质来设计课程体系，将整个课程体系设计为三个阶段，每个阶段所具备的能力和素质来组织课程。

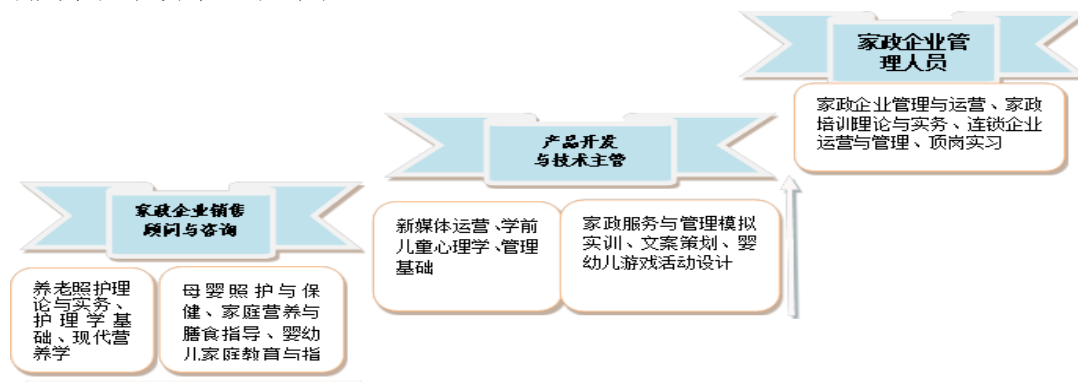


图 1 现代家政服务与管理专业“职业导向进阶式”示意图

2. 专业实践教学的体系构架

在课程体系设计方面，结合当前家政企业人才需求现状，依托于家政服务管理技能，重点向家政管理运营方向倾斜。整体上课程体系设计具有以下特点：

（1）构建基于工作过程的家政服务专业课程体系

在对上海、北京等市各类家庭服务机构一线岗位进行调研的基础上，聘请职业教育课程开发专家和行业专家对家政服务专业工作任务、岗位能力进行分析，再由学校教师与课程开发专家共同确定课程结构和课程内容，构建基于工作过程的课程体系，创建以就业为导向、以岗位职业能力为引领的课程标准。

（2）调整与优化课程体系

根据“需求调研→岗位分析→工作任务分析→典型工作任务归纳→职业能力分析→领域转换”的构建流程，结合人才培养方案的制定，重新整合课程内容、调整授课顺序与学时分配。妥善处理好单门课程建设与系列课程改革的关系，避免课程之间的重复与脱节，每一门课程的教学内容、结构的优化，应服从课程体系整体结构的优化，与专业培养要求相适应，并在此基础上体现课程特色。

（三）教学资源

教材图书资料要及时融入行业企业发展的新制度法规、新业务、新产品、新做法。可以以现代家政服务与管理专业为单位建立专业教学资源库，利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。同时开发在线辅导练习功能，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业用人单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

（四）教学方法

专业核心课程主要采用工学结合课程的设计思路，努力以典型工作任务为载体，实施任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教

师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和职业素养水平。

（五）教学评价

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素养等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

情境和项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、任务导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素养等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

（六）质量保障

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量管控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和 2022 级现代家政服务与管理专业人才培养方案持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教学活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生应修满 128.5 学分，其中公共基础课程 36.5 学分，专业基础课程 19.5 学分，专业核心课程 27 学分，实习实训课程 29 学分，公共选修课程 4 学分，专业拓展课程 16.5 学分，素质拓展活动 5 学分，达到本专业人才培养目标和规格要求，通过毕业资格审查，方可准予毕业。

附表 教学进程安排详细表

附表 教学进程安排详细表

类别	序号	课程名称	课程编码	开设学期	考核方式	学分	学时分配			学期周学时及周数（周学时/周数）					
							总学时	理论教学	实践教学	一 (20周)	二 (20周)	三 (20周)	四 (20周)	五 (20周)	六 (20周)
公共课程	1	军事理论	J08101A	1	1	2	36	36		9/2w+2/9w					
	2	军事技能	N10404A	1	1	2	112		112	56/2w					
	3	形势与政策	A10402A01-6	1~6	1	1	48	48		2/4w	2/4w	2/4w	2/4w	2/4w	2/4w
	4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	N10405A	1	1	3	54	42	12	4/14w					
	5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A10400A	2	1	2	36	30	6		2/18w				
	6	思想道德修养与法律基础	A10401A	2	1	3	54	54			5/11w				
	7	职业生涯规划	C14401A	1	1	1	18	18		2/9w					
	8	大学生心理健康教育	N20401A	2	1	2	32	32			4/8w				
	9	就业指导与创业教育	K28301A	4	1	2	36	36					2/18w		
	10	劳动实践	L080000A	2	1	1	30		30		30/1w				
	11	大学英语（一）	A30200A01	1	2	3	50	25	25	4/13w					
	12	大学英语（二）	A30200A02	2	2	2	40	20	20		4/10w				
	13	大学体育（一）	A40301A	1	1	1.5	30		30	2/15w					
	14	大学体育（二）	A40302A	2	1	2	34		34		2/17w				
	15	大学体育（三）	A40303A	3	1	1	18		18			2/9w			
	16	大学体育（四）	A40304A	4	1	1.5	26		26				2/13w		

类别	序号	课程名称	课程编码	开设学期	考核方式	学分	学时分配			学期周学时及周数（周学时/周数）					
							总学时	理论教学	实践教学	一 (20周)	二 (20周)	三 (20周)	四 (20周)	五 (20周)	六 (20周)
	17	应用文写作	A56600A	2	1	2	36	18	18		2/18w				
	18	工匠精神（在线开设）	M59	2	1	1	10	10			2/5w				
	19	信息技术	A51000A	1	1	3	60		60	4/15w					
专业基础课程	20	现代家政导论	E108714B	1	1	2	36	18	18	4/9w					
	21	家庭保健基础	E108716B	1	1	2	36	18	18	4/9w					
	22	管理基础	E51002B	2	2	2	36	18	18		4/9w				
	23	现代营养学基础	E108709B	2	2	3	54	27	27		4/14w				
	24	家政职业道德与法律法规	E108715B	2	1	2	36	18	18		2/18w				
	25	企业经营沙盘模拟	E108712B	3	1	2.5	45		45			4/12w			
	26	家政服务沟通与礼仪	E108717B	3	1	2	36	18	18			2/18w			
	27	家庭投资理财	E108713B	3	1	2	36	18	18			2/18w			
	28	社会学概论	E108718B	3	1	2	36	18	18			2/18w			
专业核心课程	29	母婴照护与保健	E108703C	2	2	4	72	36	36		4/18w				
	30	家政培训实务	E108716C	2	1	3	54	30	24		4/14w				
	31	家庭营养与膳食指导	E108716C	3	2	4	72	36	36			4/18w			
	32	婴幼儿早期发展指导	E108715C	3	1	3	54	24	30			4/14w			
	33	养老照护理理论与实务	E108705C	3	1	3	54	27	27			4/14w			

类别	序号	课程名称	课程编码	开设学期	考核方式	学分	学时分配			学期周学时及周数（周学时/周数）						
							总学时	理论教学	实践教学	一 (20周)	二 (20周)	三 (20周)	四 (20周)	五 (20周)	六 (20周)	
	34	家政新媒体营销	E108713C	4	2	3	54	27	27				4/14w			
	35	连锁企业运营管理	E108711C	4	2	4	72	30	42				4/18w			
	36	家庭整理与收纳	E108717C	4	1	3	54	27	27				4/14w			
集中 实习 实训 (含 顶岗 实习)	37	认识实习	E108709E	2	1	1	30		30		30/1w					
	38	家政服务管理平台策划 与运营实训	E108711E	4	1	2	60		60				30/2w			
	39	家政服务企业模拟经营 实训	E108712E	5	1	5	120		120					30/4w		
	40	岗位实习（一）	E108713E	5	1	5	120		120					30/4w		
	41	岗位实习（二）	E108714E	6	1	16	480		480						30/16w	
素质 拓展 课程 和 活动	公共 选修 课程	美育教育	《大学美育》《音乐鉴赏》《舞蹈鉴赏》《戏剧鉴赏》《美术鉴赏》等													
		劳动教育	《对话大国工匠致敬劳动模范》《劳动通论》													
		其他	以教务处每学期向全校公布的公共选修课程名单为准													
	专业 拓展 课程	42	西点制作	E108701D	3	1	3	54		54				3/18w		
		43	文案策划	E108718D	3	1	2.5	45	45					4/12w		
		44	调酒技艺	E108711D	4	1	2	36		36					4/9w	
		45	家居美学与室内陈设	E108719D	4	1	3	54	27	27					3/18w	
		46	高级办公自动化	E108710D	4	1	3	54	27	27					3/18w	
		47	插花艺术	E108713D	4	1	2	32		32					4/8w	

类别	序号	课程名称	课程编码	开设学期	考核方式	学分	学时分配			学期周学时及周数（周学时/周数）						
							总学时	理论教学	实践教学	一 (20周)	二 (20周)	三 (20周)	四 (20周)	五 (20周)	六 (20周)	
	48	中华茶艺	E108720D	5	1	2	32		32					4/8w		
	49	小儿推拿与产后康复	E108717D	5	1	2	36		36					4/9w		
	素质拓展活动	学分以第二课堂成绩单为准														
合计			学期总学时			128.5	2696	858	1838	462	438	440	432	316	488	
			集中实习实训总学时 /集中周数							142/3w	30/1w		60/2w	240/5w		
			周学时/常规教学周数							25/14w	26/17w	24/17w	20/18w	7/10w		

注：（1）劳动教育由教务处每学期初制订计划，后勤管理处、学工处和各教学单位组织分时段实施；

（2）集中实习实训课程必须明确具体时段、周学时、周数和总学时；其中认知实习中须安排不少于4学时的劳动精神专题教育，生产实习中安排不少于4学时的劳模精神专题教育，顶岗实习中安排不少于8学时的工匠精神专题教育

（3）考核方式栏中用“1”表示考查，用“2”表示考试；