

旅游管理专业人才培养方案

(2023 年修订)

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标及培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求	3
(一) 各类课程学时学分比例	3
(二) 公共课程主要教学内容及要求	3
(三) 专业(技能)课程主要教学内容和要求	7
(四) 集中实习实训主要教学内容及要求	15
七、教学进程总体安排	15
(一) 教学进程时间分配表	15
(二) 教学进程总体安排简表	16
八、实施保障	17
(一) 师资队伍.....	17
(二) 教学设施.....	18
(三) 教学资源.....	19
(四) 教学方法.....	19
(五) 教学评价.....	19
(六) 质量保障.....	20
九、毕业要求	21
附表：教学进程安排详细表.....	21

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学力者。

三、修业年限

全日制学制三年。

四、职业面向

旅游管理专业面向旅行社、OTA、景区、博物馆、乡村旅游及文旅企业。就业岗位以及职业（岗位）证书要求见表 1 所示。

表 1 旅游管理专业职业面向与就业岗位

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（或技术领域）	主要职业资格（职业技能等级）证书
旅游大类	540101	旅行社及相关服务 7291	导游 (4-07-04-01)	地陪导游 全陪导游	全国导游人员资格证书
			旅游团队领队 (4-07-04-02)	出境领队导游	
			旅行社计调 (4-07-04-03)	旅行社计调	
			旅游咨询员 (4-07-04-04)	门市接待 线上咨询	
			景区运营管理师 (4-07-04-07)	景区营销策划 景区运营管理	
			讲解员 (4-13-01-03)	景区导游 定点讲解员	
			研学旅行指导师 (4-13-04-04)	研学旅行策划 与指导师	研学旅行策划与管理职业技能等级证书

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养主要面向**生态文化旅游圈和**地区，服务旅行社、OTA、景区、博物馆、乡村旅游及文旅企业等思想政治坚定、德技并修、全面发展的高素质复合型技术技能人才，熟悉旅游管理专业相关工作岗位职责，掌握旅游管理专业理论知识，具有爱岗

敬业、服务奉献、沟通协调、团队合作素质，具备熟练接待、讲解、线路设计、营销策划等技能，能用良好的服务技能**运用完成导游接待服务**、讲解服务、计调服务、市场营销、在线服务、研学服务与管理等工作任务，取得国家导游职业资格证书或 1+X 研学旅行策划与管理等行业相关证书。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，树立文化自信，具有深厚的爱国情怀和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行职业道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理，自觉弘扬、传播中华优秀传统文化，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（4）具有良好的旅游职业道德和职业素养，热情友善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。

（5）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，具有职业生涯规划意识；

（6）具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。

2. 知识要求

（1）了解必需的人文知识和语言知识、出入境知识、国防知识、法律知识；

（2）了解文旅产业发展历程和发展趋势；

（3）熟悉现代旅游企业经营管理的理论和方法；

（4）熟悉我国旅游业发展的政策和法规；

（5）熟悉旅游电子商务、研学旅行策划与管理、乡村旅游经营管理知识；

（6）掌握综合全面的旅游文化基础知识；

（7）掌握旅游职业道德的基础知识和礼仪常识；

（8）熟练掌握导游服务规范及专业知识；

(9) 熟练掌握计调操作规范及专业知识。

3. 能力要求

- (1) 具有较强的文字撰写和口头表达能力；
- (2) 具有良好的导游接待服务、讲解能力和较高的导游服务技巧；**
- (3) 具有旅游线路设计、线路报价、行程安排、处理旅游突发事件的能力；
- (4) 具有旅游市场分析、旅游产品营销策划和基本的旅游电子商务技能；
- (5) 具有研学旅行、乡村旅游等旅游项目的服务与管理能力；
- (6) 具有一定的计算机应用能力、自学能力、独立工作能力和创新能力；
- (7) 具有较强的社交能力、团队协作能力和社会适应能力；
- (8) 具有综合应用所学知识分析和解决旅游行业中的实际问题的能力。

4. 证书要求

- (1) 可以参加全国导游资格考试，通过后取得国家导游人员资格证书；
- (2) 可以参加 1+X 研学旅行策划与管理职业技能等级考试，通过后取得 1+X 研学旅行策划与管理职业技能证书。
- (3) 可以选择参加茶艺师职业技能考试，通过后取得茶艺师证书。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程、专业（技能）课程、集中实习实训、素质拓展课程和活动。

(一) 各类课程学时学分比例

表 2 学时学分比例表

类别	学时		学分		
	总学时	百分比 (%)	总学分	百分比 (%)	
公共基础课程	760	27	36.5	26.9	
专业基础课程	552	19.6	30.5	22.4	
专业核心课程	522	18.6	29	21.3	
集中实习实训（含岗位实习）	660	23.5	22	16.2	
素质拓展课程	公共选修课程	108	3.8	6	4.4
	专业拓展课程	212	7.5	12	8.8
合计	2814	100	136	100	

(二) 公共课程主要教学内容及要求

公共课程包括公共基础课程、公共选修课程。

1. 公共基础课程

表 3 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	帮助广大青年大学生全面深入准确学习领会和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、科学体系和精髓要义，更好地认识中国特色社会主义新时代、认识新时代党的理论创新、认识在党的创新理论指导下党和国家事业发展，引导学生树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做好“两个维护”，为强国建设和民族复兴做出自己应有的贡献。	主要内容： 阐明习近平新时代中国特色社会主义思想的实践基础、时代背景和重大意义。论述习近平新时代中国特色社会主义思想开辟了马克思主义中国化时代化新境界，阐明“两个确立”对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义。全面介绍习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系（“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”）。论述贯穿习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观方法论特别是“六个必须坚持”，揭示这一思想的鲜明理论品格。 教学要求： 努力在体系化、学理化上下功夫，深入揭示习近平新时代中国特色社会主义思想蕴含的道理、学理、哲理，增强教学内容的思想性、说服力、吸引力。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。	主要内容： 主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。 教学要求： 一是通过集体备课，认真研究教材，重构教学体系。二是通过科学研究，以科研支撑教学，促进教学内涵式发展。三是通过教学方式方法改进，提高“概论”课教学实效。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
3	思想道德与法治	<p>帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，培养“有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗”的新时代好青年。</p>	<p>主要内容： 主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。</p> <p>教学要求： 一是将党的二十大报告和《决议》中有关新时代青年的发展要求、社会主义核心价值观、中国共产党人精神谱系等内容与习近平总书记关于人生观、世界观、社会主义道德建设和法治建设等问题的新的重要论述有机融入教学，首先做到讲“准”。二是加强集体备课，把新融入的新时代十年最新成就和贴近大学生的案例运用到实际教学中，做到讲“活”。三是充分结合新时代大学生的成长需求和接受特点，攻关教材讲解中的重难点问题，在理论说服上下功夫，做到讲“深”讲“透”。</p>
4	形势与政策	<p>帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。</p>	<p>主要内容： 主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。</p> <p>教学要求： 一是课程内容具有理论性与时效性的特点，其内容不同于传统课程，没有固定的专题内容体系，具有特殊性。严格根据教育部每学期下发的“形势与政策课教学要点”，结合教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定授课的专题内容。二是要注意处理好与新思想、毛中特、德法等课程的衔接问题。三是要加强集体备课，确定好教学重难点。</p>
5	军事理论	<p>让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>	<p>主要内容： 国防的基本概念和基本内容；国家安全、军事思想、战争规律、信息化装备等内容。</p> <p>教学要求： 以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
			观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
5	信息技术	培养学生计算机基本操作、文档处理和互联网使用的能力，通过对office等软件的学习，采用边学边上机操作的教学方法使学生全面学习和掌握文档处理、互联网使用的方法和技巧。	计算机应用基础知识、Windows操作系统、Internet应用、文字处理、Excel电子表格制作、PowerPoint演示文稿制作。
6	应用文写作	通过学习，使学生掌握应用文写作的基本知识，了解并熟悉若干主要文体的写作格式、写作要求，具备比较扎实的应用写作基础理论及常用应用文体的分析、评价及实际写作的能力，培养学生逻辑思维能力和怀疑批判精神。	应用文写作基础知识、事务文书、公务文书、专业文书、日常文书等。注重教学改革和研究，注重课内课外、线上线下结合的学习方式既注重写作基础理论的教学，要注重学生实际写作能力的培养，提升学生综合人文素质，服务于专业课程学习和职业可持续发展。
7	职场通用英语	全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生能够达到课程标准所设定的学科核心素养的发展目标。	课程内容应满足旅游管理专业群的学生在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的需要，应融入未来职业岗位需求，按照学生的认知规律，从简单到复杂，由单一到综合，采取项目、任务、子任务等方式序化教学内容。在学业评价上，改进结果评价，强化过程评价，推进增值评价，健全综合评价。引导学生在完成课程学习任务的同时，全面提升职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善的英语学科核心素养。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
8	大学体育	主要培养学生终身参与体育锻炼的意识，通过合理全面的体育教学和科学的体育锻炼，使学生体质增强，意志品质得到锻炼，达到促进身心健康、全面提高基本素质的目的。	体育锻炼与体育卫生的基本理论，科学锻炼身体的作用、方法和手段，运动中常见损伤的预防及处理办法，力量协调、耐力柔韧及速度灵敏等职业体能训练，篮球、排球、足球、网球、乒乓球、太极拳、武术、健美操、体育舞蹈等专项技能训练项目，着重培养学生终身锻炼的意识和技能、增强体质、健全人格、锤炼意志、弘扬中华体育传统文化。
9	职业生涯规划	主要培养学生科学进行职业规划的能力，使学生正确认识自己、认识职业，定位职业目标，避免在职业生涯规划道路中走弯路。通过激发学生的职业规划自主意识，使学生科学理性地规划自身，打通未来职业发展的通道。通过对就业观、择业观和价值观的正确引导，使学生在今后的学习和工作过程中坚持自己的职业选择，提高职业生涯规划能力。	职业生涯规划概述、自我认知、职业认知、生涯决策、生涯管理五个模块，目的在于培养学生自我评估能力、职业认知能力、生涯决策能力和生涯管理能力。要求学生在自我规划基础上实现综合的、全面的发展。学生通过职业分析，能够找准职业定位、做好职业选择，达到“人职匹配”。
10	大学生心理健康教育	主要培养学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	大学生心理健康状况、大学生情绪调节、适应能力、挫折应对、学习心理、人际交往、恋爱与性、自我意识、危机干预等心理问题的理论讲解及应对方法、个人健全人格的塑造。
	就业指导	本课程主要培养学生的就业意识和就业竞争力，使学生认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积	就业形势与就业观念、职业心理及测试、求职材料准备、面试技巧与礼仪、职业适应、就业签约与权益保护。创新概念、创新方法、创新案例、阐述课题创新思路、创新想法、创业精神与人生发展、创业者与创业团队、创业

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
11	与创业教育	积极性和自觉性；培养学生创新和创业的基本理论、基本知识，使学生掌握创新的方法与手段，并能在教师的指导下进行简单的创新实践，培养学生的创新思维与意识。	机会、创业资源、创业计划、新企业的开办。教学模式采用多种平台和形式进行：以理论与实际相结合，课上和课下相结合；校园与社会相结合；提高学生的综合素质，促进学生全面发展，适应社会需要。
12	劳动实践	通过劳动与教育相结合，努力提高学生的劳动素质，培养学生奋斗精神、诚信品质、创造能力，发挥劳动教育在人才全面发展中的重大作用，为国家人才培养、科技创新、经济发展提供强有力的支撑。	劳动技术基础，家政，职业引导，就业权益保护、从校园到职场。注重生活中的技能学习，逐步形成自立、自强的主体意识和积极的生活态度，在强化基本技术教育中，培养和发展学生对动手又动脑的技术学习的爱好，开发其创造性思维，促进学生主动运用科学文化知识去解决实际问题。
13	工匠精神	本课程通过系统的学习和实践，使学生全面理解工匠精神的内涵和重要性，掌握其核心要素，激发对工匠精神的敬仰之情，并能够在未来的学习和工作中践行工匠精神，为成为高素质技术技能人才打下坚实的基础。	理解工匠精神的内涵和重要性，通过讲解、案例分析和讨论等方式，使学生深入理解工匠精神的本质和其在现代社会中的价值；掌握工匠精神的核心要素，引导学生探讨并掌握工匠精神的核心要素，如专注、细致、恒心和创新等，这些要素是工匠精神得以体现的关键；培养工匠精神的实际应用能力，通过实践活动、项目合作等方式，让学生在实践中体验和运用工匠精神，培养他们的创新能力和实践能力；树立正确的职业理念和价值观，帮助学生树立正确的职业理念，增强对技术技能型人才的职业认同，培养他们的团队合作精神和共享共赢的价值观。

2. 公共选修课程

公共选修课程包括《大学美育》、《音乐鉴赏》、《舞蹈鉴赏》、《对话大国工匠致敬劳动模范》、《绿色中国》、《低碳生活与绿色文明》等，选修三门以上。

(三) 专业（技能）课程主要教学内容和要求

专业（技能）课程包括：专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

1. 专业基础课程

专业基础课程包括：中国旅游文化、旅游政策与法规、中华茶艺、形体与礼仪训练、导游面试演练、旅游职业英语、**文化、旅游心理服务、设计思维。

表 4 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容及教学要求
1	中国旅游文化	课程将针对中国主要旅游文化元素进行专题化教学，通过历史文化认知、旅游文学赏析、民族民俗、四大宗教、古代建筑、古典园林、饮食文化、风物特产、旅游景观赏析等九个专题训练学生的导游知识讲解能力，旨在帮助学生为以后从事导游服务工作储备丰富的专业基础知识，从而具备较高旅游文化综合素养，并将掌握的知识灵活运用于导游讲解实践中。	本课程进行模块化教学，教学内容包含学史明理——中国共产党的百年历程、与时俱进——中国旅游业发展概况、源远流长-历史文化认知、诗与远方——旅游文学赏析、心灵之旅——民族和宗教文化认知、雕梁画栋——古代建筑赏析、师法自然——古典园林赏析、中国味道——饮食文化认知、匠心独运——工艺美术品赏析、寄情山水——旅游景观赏析、目知眼见——中国主要客源国概况等十一个模块，内容信息量大，可以说是上涉天文、下至地理、中关人事。
2	旅游政策与法规	了解国家基本大法以及党和国家的各项政策，熟悉旅游行业相关政策，掌握主要的旅游法律法规，提高运用法律知识解决旅游活动中出现的问题和纠纷的能力。课程着眼培养学生的基本法律素养、旅游职业道德、遵纪守法、学法用法的能力。	课程以法律基础知识、我国有关旅游行业的主要政策、国家基本法律、旅游行业法律制度、旅游相关法律制度等为主要内容。以学习性工作任务的载体，采用行动导向教学法，“以学生为主体、教师为主导”进行教学过程系统化设计与实施。教学中主要运用讲授法、案例法、比较法、讨论法、角色扮演法等教学方法。

序号	课程名称	课程目标	主要内容及教学要求
3	中华茶艺	本课程主要培养该专业学生茶艺厅岗位服务技能：能够正确认识中华茶艺、民族茶俗；识别不同茶叶的茶性，掌握六大茶类的冲泡和品鉴技术；为高星级饭店茶艺厅客人提供宾至如归的茶事服务。同加深对博大精深、源远流长的中华茶文化的理解，以文化润心，以技艺强能，为后续实习乃至就业夯实基础。	《中华茶艺》基础内容包括茶文化历史、茶类知识、茶具鉴赏、择茶用水、茶与健康、茶道的形成与表现、茶与文学艺术、茶的沏泡艺术等。实操内容是主要茶类的冲泡方法及茶艺表演。内容充实知识面宽，实用性强。
4	形体与礼仪训练	通过本课程的学习，使学生们了解礼仪的概念与内涵、特征和作用；了解不同民族、不同国家、不同宗教信仰的礼俗以及涉外礼俗；掌握礼貌用语和正确的肢体语言的运用；掌握社交场合常用的礼节、交谈的技巧；培养学生具备遵守礼仪规范的意识，能够运用所学的知识和方法为游客提供优质服务；能有良好的礼仪行为习惯和个人气质和修养，具备塑造个人良好形象的能力；能主动展示形体与动作美，培养身体的柔韧性、协调性、灵活性，为学生将来成为合格的旅游从业者打下良好外形及内涵基础。	基于旅游从业人员的实际工作需要，礼仪学习的主要内容涉及旅游从业者职业形象礼仪，面谈接待服务、电话接待服务；导游员常用礼节、导游接团服务礼仪、景点游览服务礼仪、待客购物服务礼仪、对客安全服务礼仪、突发情况处理礼仪；饭店前厅接待礼仪、客房服务礼仪、餐饮服务礼仪等。形体训练主要通过身体基本姿态训练、身体平衡训练、形体线条拉伸训练提升同学们对形体美、形体训练的作用、原则、特点与功能、形体美的自我评价的认识。
5	导考面试演练	通过本课程的学习，使学生掌握导游考试面试的技巧，能够进行全国导游资格考试湖 12 个考点的讲解，具备良好的职业素养，为获取导游资格证书奠定基础。	按照导考面试的要求，从语言和仪态、景点讲解、导游规范、应变能力、综合知识来进行培训，围绕导游资格职考试面试内容，以导游工作过程为依据，以景点讲解工作任务为驱动，将知识、技能和态度有机融合。

序号	课程名称	课程目标	主要内容及教学要求
6	旅游职业英语	通过旅游专业的语言文化知识学习，让学生了解旅游职业流程，掌握专业英语语言词汇与句型，能够与外国游客流畅地进行有效沟通和交流。通过听力和模仿，练习地道的语音语调；通过文化拓展阅读，理解与旅游行业相关的知识；通过学习中国的传统文化知识，能够将中华文化发扬推广；通过补充阅读了解祖国各个省份和直辖市的主要景点，并能够用英语进行景区简介。	《旅游职业英语》课程立足国外游客到中国旅游的旅行社服务全流程，共分为 9 大模块，包括旅游业务拓展，迎接客人，宾馆服务，导游服务，交通服务，旅游观光服务，购物服务，问题与紧急情况处理，送别服务等。
7	**文化	培养学生掌握**文化概念、类型、特征以及在新时代中国特色社会主义建设中的作用，掌握**文化探究方法，能在文化旅游企业服务与管理工作岗位完成工作任务。	**文化概念与发展趋势；**文化类型及其特征；**文化探究方法。培养学生文化创新能力。
8	旅游心理服务	通过学习本课程，学生能全面系统地掌握旅游心理学的相关知识和分析方法，能根据所学熟练地、有针对性的进行旅游产品的生产、推介、销售、售后等，以提高旅游服务质量及旅游经营管理水平。	课程以认识旅游心理、旅游者心理、旅游服务心理、旅游企业员工心理管理为主要内容。课程注重实际应用能力的培养，以岗位职业能力为依据，同时结合学生的认知特点和教学规律，坚持以学生为主体、教师为主导、能力培养为核心，按照教学做一体化理念组织的基础上实施教学。
9	设计思维	通过本课程的教学，使学生能有基本的设计思维能力，将知识的学习结合素质、能力的教育过程是本课程的内涵之一。设计思维中的“设计”，既非造型亦非审美，而使一种解决问题的思考方式，即“像设计师一样思考”。设计师的思考过程是从“问题”到“价值 产出”的过程。本课程适应在快速变革及充满 不确定性的商业环境中，探寻创新式解决问题。	应在快速受单及允两个确定性的商业环境中，探寻创新式解决问题的方法，从设计和管理的目标和价值出发改变企业和社会。让学习本课程的学生在多角度认知能力、理性思维能力、逻辑思维能力、创新思维能力等综合素质方面得到拓展和强化锻炼。了解设计思维的学理发展知识，设计思维工作的通用工具，掌握斯坦福大学 D-SCHOOL的设计思维应用实践步骤。

2. 专业核心课程

专业核心课程包括：讲解服务、景区营销策划、导游实务、旅行社计调服务、研学旅行策划与管理、旅游电子商务实务、旅游新媒体营销、酒店服务与管理。

表 5 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容及教学要求
1	讲解服务	通过课程的学习，学生掌握普通话发声方法和技巧、旅游讲解综合语言艺术使用技巧、副语言使用的规范等知识，能克服讲解时出现的各种心理障碍。	课程以旅游讲解发音基础与技能指导、旅游讲解声音调控制指导、旅游讲解副语言艺术指导、旅游讲解语言艺术类型、旅游讲解心理障碍克服为主要内容。课程实施过程中，应结合旅游讲解实际，设计形式多样的实训来应用，加强技能训练和考核。
2	景区营销策划	通过课程的学习，学生能够完成旅游景区营销策划工作岗位上的景区环境分析、旅游市场调研、旅游市场细分、选择目标市场、市场定位、对不同类型的景区进行营销方案策划的任务。培养学生的市场营销职业道德、团队合作意识和创新精神。	分析景区的宏观环境和微观环境、对市场进行调研、进行景区市场细分、选择景区的目标市场、进行市场定位、选择合适的营销策略、制定景区营销策划方案等。在具体课程实施过程中，可以根据学习目标和学习内容选择适合的职业行动导向教学法。
3	导游实务	通过课程的学习，学生掌握导游的标准化工作流程和服务规范，能运用灵活的带团方法与技巧，为游客提供食、住、行、游、购、娱等方面的个性化服务；具备较强的人际沟通能力和随机应变能力，能妥善解决游客个别要求和旅游突发事件；具备创作讲解词能力，掌握讲解方法，能为不同游客提供生动的讲解服务；能深入挖掘食、住、行、游、购、娱各项服务中所蕴含的文化元素，讲好中国故事，推广传统文化。	课程以导游服务流程与服务质量、导游词的撰写、不同类型景区讲解的技巧、导游的带团技能、旅游者个别要求处理、旅游常见问题与事故处理、旅游安全事故处理、旅游者投诉处理为主要内容。在课程实施过程中，根据不同教学项目的特点，运用任务驱动的教学模式组织教学，从而实现“学、做、教”合一；将职业素质与职业能力培养有机融合、知识传授与价值引领有机统一，使学生自觉成长为中国故事的传播者。

序号	课程名称	课程目标	主要内容及教学要求
4	旅行社计调服务	<p>通过该课程的学习，学生能够完成旅游企业计调工作岗位上的调查旅游资源、分析游客需求、设计旅游线路、制定旅游行程、核算线路成本、进行线路报价、旅游服务采购、选派导游、处理突发事件、团队资料归档等工作。培养学生的诚实守信、服务至上、认真细致等职业道德、团队合作意识、成本意识、环保意识、质量意识。</p>	<p>旅游计调概述包括计调的种类、计调的工作职责和素质要求，计调产品设计包括旅游线路设计、线路报价、行程安排，旅游服务采购包括采购预订和供应商管理，游程进程管理包括变更处理和突发事件处理。在课程实施中以学生为主体，教师为主导，突出学生的计调核心能力培养来组织教学。在每个学习情境中，以计调的工作过程为主线来引导学生完成学习任务，实现“教、学、做”合一。</p>
5	研学旅行策划与管理	<p>为了实现岗证课融通，扩大学生的就业面，本专业新增这门课程作为学生 1+X 证书的对应课程。通过本课程学习，使学生全面了解研学旅行活动课程内容基本知识，掌握研学旅行活动课程内容建构方法，培养学生以课程目标为中心开展研学旅行活动能力，岗位操作技巧以及实际本体的分析和处理能力，依据目前研学旅行单位对课程设计、实施人才的要求，为研学旅行行业提供适销对路的符合行业要求的基层及中层管理人才。并通过本课程的学习帮助学生获取1+X证书——研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书。</p>	<p>课程内容主要依据研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书（初级）的考证要求来设置的。分理论和实操两块。理论部分学习内容包括研学旅行理论篇，研学旅行活动课程篇，研学旅行实践篇，研学旅行实务篇。旨在通过学习帮助学生通过 1+x 证书的 90 分钟的机考部分。实操部分分为课程展示和应急问答两部分，教学内容紧紧围绕考核规定的 6 个实操案例展开，要求学生们严格按照考证要求准备并模拟实训。旨在一次性顺利通过实操考试拿到证书。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容及教学要求
6	旅游电子商务实务	<p>通过本课程的学习学生能掌握旅游电子商务模式，提高旅游电子商务服务水平，培养学生分析问题和处理问题的能力，具备旅行社电子商务流程操作能力、旅游电子商务项目管理能力。具备旅游电子商务人员的文化素养、良好的服务意识、优秀的团队合作能力。</p>	<p>旅游电子商务概念、分类和发展趋势；互联网技术、移动应用、大数据、人工智能等在旅游电子商务中的应用；B2B、B2C、C2C等主要旅游电子商务模式；网络营销策划、技巧以及常用工具和方法；旅游网站主要内容和内容管理；智能旅游、社交旅游的模式及应用。运用讲授法、案例分析法等教学方法，通过小组合作与分工完成旅行社电子商务应用的相关工作任务。</p>
7	旅游新媒体营销	<p>通过本课程的学习学生能熟悉旅游新媒体平台和工具，理解旅游新媒体营销的基本概念和原理，掌握旅游新媒体营销推广的技巧，能够制定并执行旅游新媒体营销计划，具备一定的创新能力，能够胜任旅游企业新媒体营销岗位工作。本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识新媒体技术对旅游经营的重要作用，能在旅游营销工作中综合运用新媒体技术解决问题。</p>	<p>旅游新媒体基础知识，新媒体用户旅游需求特点，旅游新媒体营销策略，新媒体营销推广方案策划。本课程以学习性工作任务为载体，采用行动导向教学法，“以学生为主体、教师为主导”进行教学过程的系统化设计与实施。在教学中，按3-6人进行分组，通过岗位角色扮演，让学生体验和领悟旅游新媒体营销岗位职责、工作内容，培养合作精神，增强交流沟通能力，不断形成岗位职业能力。</p>
8	酒店服务与管理	<p>培养学生能用标准、规范的普通话与国内客人进行交流的能力，能熟练运用英语与外国客人自如交流的能力；能为客人提供规范、高效的餐饮与前厅服务；能具备酒店交际礼仪、信息传播与获取、人际交往、情感诉求等能力；能为组织或团队提供良好的愿景，指明发展方向和目标，提供良好的管理的能力；能妥善处理与上级、同级和下级之间人际关系的能力，以达到共同完成任务的目的的能力。</p>	<p>了解酒店类型、作用、各部门组成结构等知识；熟悉餐饮部与前厅部的地位、组织、工作任务、大堂设计等知识；酒店餐厅、客房等部门的沟通协调等相关情况；掌握餐饮与客房销售息息相关的客房价格管理的相关内容；知晓餐饮与前厅服务与管理的操作程序和标准；具备排班、分工、突发事件处理的能力。获取星级酒店餐饮和前厅服务员高级职业资格证书。</p>

3. 专业拓展课程

专业拓展课程包括：管理基础、旅行社经营管理实务、乡村旅游经营与管理、旅游审美修养、旅游学概论、绿松石文化。

表 6 专业拓展课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容及教学要求
1	管理基础	培养学生具备基本管理理论知识和应用能力；配置资源，制定计划的能力；机构、岗位与制度设计的能力；招聘、培训与考核员工的能力；有效激励，调动员工的积极性的能力；沟通与协调的能力；与人合作、团队管理的能力；绩效考核与评价的能力。	培养中基层管理者具有的综合管理技能与素质，包括管理基础的管理系统和管理思想；职能与实务，有计划职能，决策与计划；组织职能，机构与人员；领导职能，指挥、激励；沟通、合作；控制职能，监控与评价。
2	旅行社经营管理实务	学生能够熟悉旅行社的企业组织架构、各部门岗位工作职责，掌握国内接待业务、组团业务、出境业务的工作流程，能够对旅行社接待业务、计调业务、销售业务进行管理，熟悉企业人力资源管理、品牌管理和旅游企业发展趋势。	旅行社行业发展进程，旅行社发展趋势，设立旅行社，接待业务管理，发团业务及销售管理，出入境业务流程，计调操作管理，旅行社人力资源管理，旅行社财务管理。将“工学交融，全真实训”人才培养模式体现在以旅行社经营管理岗位工作流程组织的教学过程中，通过基础理论教学、全真实务操作的教学流程，采取相应的教学组织方法。
3	乡村旅游经营与管理	培养学生综合应用旅游管理专业基础知识，掌握不同类型乡村旅游服务与管理方法，能进行乡村旅游资源调查与评价、主题定位、形象定位、产品设计，在乡村旅游经营与管理工作岗位完成工作任务。	乡村旅游接待服务；讲解服务；商业服务；设施维护与管理；环境管理；营销管理；服务质量管理和企业文化建设。培养学生在不同类型的乡村旅游景区进行经营与管理的能力。

序号	课程名称	课程目标	主要内容及教学要求
4	旅游审美修养	通过学习本课程，学生能对实际旅游景观、文化艺术、饮食文化等进行分析，培养学生的审美能力，培养学生对实际景点、景区的景观的美学分析能力，最终提高学生旅游审美素质，以便将来更好地为旅游者提供优质的服务。	认识旅游审美、自然景观审美、传统建筑审美、园林艺术审美、雕塑艺术审美、书法艺术审美、绘画艺术审美、传统音乐审美、饮食文化审美。在具体课程实施过程中，根据学习目标和学习内容选择适合的职业行动导向教学法。本课程可以选择的主要职业行动导向教学法有：讲授教学法、讨论教学法、案例教学法、情景模拟法等教学方法。
5	旅游学概论	培养学生能结合旅游者需求分析旅游市场的开发；能运用旅游资源开发与保护的知识深入分析旅游资源应如何开发；能运用旅游业发展对旅游目的地带来的系列影响分析如何引导旅游业实现有效可持续发展；能用旅游学基础知识分析某地旅游业的发展状况。	学生需要了解社会经济发展与旅游活动的关系；了解旅游活动的发展历程；明确旅游活动的内容、种类和表现形式；掌握现代旅游活动的三要素及各要素之间的关系；掌握旅游产品的开发与组合；了解旅游市场基本规律；了解旅游活动对经济、社会文化及环境的影响；了解旅游业的行业管理情况；了解旅游和旅游业的发展趋势。
6	绿松石文化	培养学生能够充分了解绿松石文化基础知识，能够运用绿松石文化基础知识独立完成相关文化知识写作，具备绿松石作品审美、解读能力，能够使用绿松石文化基础知识语言，为本专业课程做拓展，从而具备绿松石文化推广的从业素养，体现团队协作精神，发扬民族工匠精神，争做“**绿松石文化使者”。	学生需会讲述绿松石文化概念，结合绿松石文化审美特质和规律，对工艺美术史上绿松石经典作品进行分析；掌握绿松石基础文化知识，能够进行绿松石基础鉴赏与审美；知晓绿松石加工的基础工艺与设计规律，立足当下，结合地方产业分析。

（四）集中实习实训主要教学内容及要求

集中实习实训包括：认知实习、文旅综合实习实训、岗位实习。

表 7 集中实习实训

序号	课程名称	课程目标	主要内容及教学要求
1	认知实习	通过实习使学生认识旅游企业的基本组织结构，熟悉本地研学旅行的基本情况；进一步了解旅游行业企业的经营业务，熟悉旅行社的基本运作流程；感受真实工作环境和企业文化，熟悉导游和研学导师的基本职责、旅行社导游岗位的操作规范。	学生需了解旅游企业概况；掌握旅游企业的组织结构、规章制度、工作流程；熟练掌握导游、研学导师岗位的操作流程、规范和技能；形成职业能力和养成良好的职业素养；完成实习总结。
2	文旅综合实习实训	通过旅游企业实践锻炼，使学生熟悉旅行社的基本运作流程，熟悉旅游企业的主要经营范围，掌握旅游线路产品的开发与策划；了解旅游景区的工作环境，熟悉景区的职能部门和工作职责，掌握景区旅游策划的工作内容；提升旅游产品设计能力和旅游营销策划能力。	学生需了解本地旅行社、旅游景区的基本情况；掌握旅行社和景区的组织结构、规章制度、工作流程；熟练掌握计调岗位的操作技能、线路设计与采购工作；景区营销策划；景区运营与管理；形成职业能力和养成良好的职业素养；完成实习总结。
3	岗位实习	学生通过岗位实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。	岗位实习的主要内容包括：导游岗位实习；接待服务岗位实习；旅行社计调岗位实习；旅行社营销岗位实习；景区接待岗位实习；景区销售岗位实习。校企双方共同确定企业指导教师，学校和企业应对学生进行。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程时间分配表

表 8 教学进程时间分配表（单位：周）

内容	学期	1	2	3	4	5	6	总计	百分比 (%)
军事训练		2						2	1.37%
理论教学		6	6	7	7	5	0	31	21.23%
实践教学		10	13	12	12	14	16	77	52.57%
考试		1	1	1	1	1		5	3.42%
入学、毕业教育		1					1	2	1.37%

假期	5	7	5	7	5		29	19.86%
总计	25	27	25	27	25	17	146	100.00%

(二) 教学进程总体安排简表

表 9 教学进程总体安排简表

类别	序号	课程名称	课程编码	开设	考核方式	学分	总学时	参考周学时
公共 课程	1	军事理论	J08101A	1	考查	2	36	2
	2	军事技能	N10404A	1	考查	2	112	56
	3	形势与政策	A10402A01-6	1~6	考查	3	48	2
	4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	N10405A	2	考试	3	54	4
	5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A10400A	2	考试	2	36	4
	6	思想道德修养与法律基础	A10401A	1	考查	3	54	4
	7	职业生涯规划	C14401A	1	考查	1	18	2
	8	大学生心理健康教育	N20401A	2	考查	2	32	4
	9	就业指导与创业教育	K28301A	4	考查	2	36	2
	10	劳动实践	L080000A	1	考查	1	30	30
	11	工匠精神（在线开设）	M59	2	考查	1	10	2
	12	应用文写作	A56600A	2	考查	2	36	2
	13	职场通用英语（一）	A30200A01	1	考试	3	50	4
	14	职场通用英语（二）	A30200A02	2	考试	2	40	4
	15	大学体育（一）	A40300A01	1	考查	1.5	30	4
	16	大学体育（二）	A40300A02	2	考查	2	34	2
	17	大学体育（三）	A40300A03	3	考查	1	18	2
	18	大学体育（四）	A40300A04	4	考查	1.5	26	2
	19	信息技术	A51001A	1	考试	3.5	60	4

	公共选修课程	《大学美育》《音乐鉴赏》《舞蹈鉴赏》《戏剧鉴赏》《美育鉴赏》《对话大国工匠致敬劳动模范》《劳动通论》《绿色中国》《低碳生活与绿色文明》等公共选修课在校期间选择三门以上，学分 6 分以上。							
专业（技能）课程	专业基础课程	20	中国旅游文化（一）	E032011	1	考试	1.5	26	2
		21	中国旅游文化（二）	E032012	2	考试	3.5	64	4
		22	中国旅游文化（三）	E032013	3	考查	1	18	2
		23	旅游政策与法规（一）	E032021	1	考试	1.5	26	2
		24	旅游政策与法规（二）	E032022	2	考试	3.5	64	4
		25	旅游政策与法规（三）	E032023	3	考查	1	18	2
		26	中华茶艺	E03402	3	考查	2	36	4
		27	形体与礼仪	E03203	3	考查	4	72	4
		28	导考面试演练	E03204	3	考查	3	54	4
		29	旅游职业英语	E03205	3	考试	2	36	4
		30	**文化	E03206	3	考查	3	54	4
		31	旅游心理服务	E03207	4	考查	2	36	4
	32	设计思维	G43023B	4	考查	2.5	48	4	
	专业核心课程	33	讲解服务（一）	E036011	1	考试	2	36	4
		34	讲解服务（二）	E036012	2	考试	2	36	2
		35	景区营销策划	E03602	2	考查	4	72	4
		36	导游实务（一）	E036031	2	考试	3	54	4
		37	导游实务（二）	E036032	3	考试	1	18	2
		38	旅行社计调服务	E03604	3	考查	4	72	4
		39	研学旅行策划与管理	E03605	4	考查	3	54	4
		40	旅游电子商务实务	E03606	4	考查	4	72	4
		41	旅游新媒体营销	E03607	5	考查	3	54	6
		42	酒店服务与管理	E03608	5	考查	3	54	6
	专业拓展课程	43	管理基础	E00401	1	考查	2	36	4
44		旅行社经营管理实务	E03401	4	考查	2	36	4	
45		乡村旅游经营与管理	E03403	4	考查	2	36	4	
46		旅游审美修养	E03404	5	考查	2	36	4	
47		旅游学概论	E03405	5	考查	2	36	4	
48		绿松石文化	G43007Y	5	考查	2	32	4	
集中实习实训	49	认知实习	E03701	2	考查	2	60	30	
	50	文旅综合实习实训	E03704	3	考查	2	120	30	
	51	岗位实习	E03703	6	考查	2	480	30	

注：教学进程安排明细表见附表 1。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业师资队伍由专兼职教师共同组成，课程教学一个标准教学班 40 人进行，包含 6 名专任教师和 8 名兼职教师，专兼职教师比例 1：1.3。要求专业教师职称、年龄结

构合理，以老带新、传帮带、互相取长补短的团队奋斗精神扎实推进专业建设相关工作。专任教师必须具备本科以上学历，具有职业技能认证和“双师”素质，包含2年以上企业工作经历，具备职业教育教学设计能力和实施能力。兼职教师应具备大专以上学历，5年以上行业工作经验和相关管理经验，具有行业认可的职业技能等级证书中级以上或市级以上大赛荣誉证书，具备一定的教学设计和教学实施能力。

本专业的6名专任教师中6人获得了国家导游员资格，双师素质占比达到100%；其中1名旅游行业技术能手，1名国际出境领队，3名国家高级导游，2人兼任旅行社副总经理。

（二）教学设施

本专业以培养学生职业能力为目标，探索与实践行动导向的教学模式，在培养学生专业能力的同时，注重学生社会能力和方法能力培养，提高学生解决问题的能力。经过几年探索与实践，总结出了“三点循环、三线融合”行动导向的教学模式：在教学场所的选择上，实行学校、旅行社、景区“三点循环”；在教学内容设计上，遵循职业素质、文化传承、技能培养主线的“三线融合”，整个教学内容强调职业素质培养，注重旅游文化与企业文化相互融合，强化旅游服务能力培养，突出服务“**圈”及周边景区和旅游企业的特色。

1. 专业实践教学的体系构架

旅游管理专业以就业为导向确定实践教学体系，培养学生的职业能力，主要包括导游实践带团操作能力、讲解能力、旅游线路设计策划能力、旅游产品营销能力、研学策划与服务能力等。就业目标定位为导游、计调、销售、研学旅行指导师、旅游电子商务等工作岗位，就业方向主要是旅行社、线上旅游企业、旅游景区、文旅特色小镇等，着重培养学生的岗位适应能力、人际沟通能力、心理调适能力、团队合作能力、实际问题能力。

实践教学内容包括两个层次：第一个层次，专业知识性实践，主要为专业认知、专业课程校内实践与校外实习、社会服务等，比如开设讲解服务、导游实务、旅游计调业务、景区营销策划、研学旅行策划与管理、旅游电子商务实务、旅游新媒体营销等专业核心课程，均为理实一体化课程，以工作任务为导向展开教学与实践训练，将理论知识转化为实际应用。第二个层次，综合应用性实践，主要为校内外生产性实训、岗位实习、素质拓展活动、技能大赛等，组织学生参加校外旅行社、景区等认知实习、文旅综合实训、岗位实习，通过校内实训和校外实习，学生在真实的工作环境中实践锻炼，体验了

旅游企业的运作模式和 workflows，增强了学生对职业岗位的适应能力，提高了学生的就业能力。

2. 专业实践教学体系组织

以知名景区、旅行社和大酒店为主，与***旅游经济特区、***风景区、**山导游服务中心、***叁陆玖国际旅行社、**华侨城集团等多家企业建立了良好的合作办学机制，实行系企管理人员互聘，交叉任职，共同参与专业人才培养方案的优化、学习领域课程体系的构建以及校外实习实训基地的建设等工作。按照学院“双园融合”办学模式，坚持“紧密关联专业（群）、规模适度、企业文化先进、社会责任感强”的原则，以**市旅行社协会、**市旅游酒店协会、**市旅游局和***景区导游服务中心为核心，以校外紧密合作的***景区导游服务公司、**湖集团、***叁陆玖国际旅行社等企业为基础，组建系企合作专业建设理事会。

（三）教学资源

专业课程体系内的专业课程均严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，以能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要为依据，组织审核与征订专业教材。专业课程依托超星学习通平台均建设课程网站，网络教学资源丰富。目前，本专业已建设完成 1 门省级精品课程，3 门校级优质核心课程建设。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方式和方法，达成预期教学目标。主要包括：行动导向教学法，即以真实的岗位工作为引领提炼出典型工作任务，遵循学生的认知规律和核心能力的要求，将工作任务转化为学习任务，创设学习情境，以学生为主导、教师为引导，按照六步法开展教学活动；混合式教学法，即线上线下混合式教学，通过课堂和网络平台组织开展教学活动，形成了有效、有料、有趣的线上线下课堂。

同时，积极倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方式和方法，积极开展项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

专业人才培养建立过程性考核与水平性考核相结合的评价方式，对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注重过程性评价和结果性评价相结合。本专业教学主要采用观察、口试、

笔试、实践报告、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定、职业技能等级考试等评价、评定方式。其中，核心课程的学习评价围绕职业岗位的核心能力，按照企业的工作要求、工作规范和考核标准，针对不同学习情境，设计以能力为核心的过程性考核方案，实现小组自评互评、教师评价和第三方评价相结合；将水平性考核融入过程性考核方案当中，通过学生在任务完成中所体现的对知识的掌握和运用程度加以评价。

（六）质量保障

1. 健全专业教学质量标准体系

严格执行学院各项教学管理制度、工作规范和标准，制订课程标准，结合本系实际，引入***景区和**态文化旅游圈内旅行社等行（企）业的规章制度和服务质量标准，将其融入教学考核及评价标准之中，注重课程实施与动态管理。加强岗位实习管理，注重岗位实习过程管理，使实践教学管理更加完善。

2. 完善系企合作的教学质量监控体系

完善系级教学督导制度、学生信息员教学信息反馈制度、学生网上评教制度、教师听课评课制度、定期教学检查制度；与地方旅游行业协会、***景区及**生态文化旅游圈内旅行社等共同实施人才培养质量监控，变过去单一强调目标管理为过程管理与目标管理并重，对教学过程和环节进行全程和全方位监控，及时控制与修正，保障人才培养质量。

针对过去实践教学管理，特别是岗位实习管理的薄弱，注重过程管理和动态管理，明确岗位实习组织管理、考核手段、成绩评定，做好考勤记录和工作日志，明确岗位职责，严格实训纪律。在教学管理中逐步实现管理工作的规范化、管理方法的科学化和手段的现代化。结合专业特点创新并完善教学管理和教学质量监控体系。

3. 优化人才培养质量评价体系

专业在接受学院检查评价的基础上，积极开展人才培养质量的自我评价；每年进行毕业生跟踪调查，岗位实习问卷调查和座谈会；吸纳***旅游景区和**生态文化旅游圈内旅行社等行（企）业、社会机构参与质量评价工作、共同制订人才评价的标准，对人才培养质量进行第三方评价；把毕业生的初次就业率、专业对口率、起薪水平、岗位稳定度、企业对毕业生的满意度等硬指标作为人才培养质量评价的核心指标，构建由系、学生（家长）、行（企）业和社会（政府和独立评价机构）组成的四维评价体系，不断提高人才培养质量。

九、毕业要求

毕业学分要求包括第一课堂和第二课堂学分要求。

本专业学生第一课堂应修满 136 学分，其中公共基础课程 36.5 学分，专业基础课程 30.5 学分，专业核心课程 29 学分，实习实训课程 22 学分，公共选修课程不低于 6 学分，专业拓展课程不低于 12 学分。第二课堂学分要求不低于 6 学分。达到本专业人才培养目标和规格要求，通过毕业资格审查，方可准予毕业。

附表 教学进程安排详细表

附表：教学进程安排详细表

类别	序号	课程名称	课程编码	开设学期	考核方式	学分	学时分配			学期周学时及周数（周学时/周数）					
							总学时	理论教学	实践教学	一（18周）	二（20周）	三（20周）	四（20周）	五（20周）	六（20周）
公共基础课程	1	军事理论	J08101A	1	1	2	36	36		9/2w+2/9w					
	2	军事技能	N10404A	1	1	2	112		112	56/2w					
	3	形势与政策（一~六）	A10402A01~6	1~6	1	1	48	48		2/4w	2/4w	2/4w	2/4w	2/4w	2/4w
	4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	N10405A	2	2	3	54	42	12		4/14w				
	5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A10400A	3	2	2	36	30	6			6/6w			
	6	思想道德与法治	A10401A	1	2	3	54	42	12	4/14w					
	7	职业生涯规划	C14401A	1	1	1	18	8	10	2/9w					
	8	大学生心理健康教育	N20401A	2	1	2	32	16	16		4/8w				
	9	就业指导与创业教育	K28301A	4	1	2	36	18	18				2/18w		
	10	劳动实践	L080000A	1	1	1	30		30	30/1w					
	11	工匠精神（在线开设）	M59	2	1	1	10	10			2/5w				
	12	应用文写作	A56600A	2	1	2	36	18	18		4/9w				
	13	职场通用英语（一）	A30200A01	1	2	3	50	26	24	4/13w					
	14	职场通用英语（二）	A30200A02	2	2	2	40	20	20		4/10w				
	15	大学体育（一）	A40300A01	1	1	1.5	30		30	2/15w					
	16	大学体育（二）	A40300A02	2	1	2	34		34		2/17w				

	17	大学体育（三）	A40300A03	3	1	1	18	18				2/9w			
	18	大学体育（四）	A40300A04	4	1	1.5	26	26					2/13w		
	19	信息技术	A51000A	1	1	3.5	60	20	40	4/15w					
专业基础课程	20	中国旅游文化（一）	E032011	1	2	1.5	26	20	6	2/13w					
	21	中国旅游文化（二）	E032012	2	2	3.5	64	32	32		4/16w				
	22	中国旅游文化（三）	E032013	3	1	1	18		18			2/9w			
	23	旅游政策与法规（一）	E032021	1	2	1.5	26	20	6	2/13w					
	24	旅游政策与法规（二）	E032022	2	2	3.5	64	32	32		4/16w				
	25	旅游政策与法规（三）	E032023	3	1	1	18		18			2/9w			
	26	中华茶艺	E03402	3	1	2	36	18	18			4/9w			
	27	形体与礼仪	E03203	3	1	4	72	36	36			4/18w			
	28	导考面试演练	E03204	3	1	3	54	18	36			4/14w			
	29	旅游职业英语	E03205	3	2	2	36	18	18			4/9w			
	30	**文化	E03206	3	1	3	54	36	18			4/14w			
	31	旅游心理服务	E03207	4	1	2	36	18	18				4/9w		
	32	设计思维	G43023B	4	1	2.5	48	24	24				4/12w		
专业核	33	讲解服务（一）	E036011	1	2	2	36	18	18	4/9w					
	34	讲解服务（二）	E036012	2	2	2	36	18	18		2/18w				

心课程	35	景区营销策划	E03602	2	1	4	72	36	36		4/18w				
	36	导游实务（一）	E036031	2	2	3	54	28	26		4/14w				
	37	导游实务（二）	E036032	3	2	1	18	10	8			2/9w			
	38	旅行社计调服务	E03604	3	1	4	72	36	36			4/18w			
	39	研学旅行策划与管理	E03605	4	1	3	54	26	28				4/14w		
	40	旅游电子商务实务	E03606	4	1	4	72	36	36				4/18w		
	41	旅游新媒体营销	E03607	5	1	3	54	26	28					6/9w	
	42	酒店服务与管理	E03608	5	1	3	54	26	28					6/9w	
集中 实习 实训 (含 岗位 实习)	43	认知实习	E03701	2	1	2	60		60		30/2w				
	44	文旅综合实习实训	E03704	3	1	4	120		120				30/4w		
	45	岗位实习	E03703	6	1	16	480		480					30/16w	
素质 拓展 课程	公共 选修 课程	美育类	《大学美育》《音乐鉴赏》《舞蹈鉴赏》《戏剧鉴赏》《美术鉴赏》												
		劳动类	《对话大国工匠致敬劳动模范》《劳动通论》												
		绿色低碳类	《绿色中国》《低碳生活与绿色文明》												
		其他	以教务处每学期向全校公布的公共选修课程名单为准（公选课共108课时，6学分）												
	专业	管理基础	E00401	1	1	2	36	18	18	4/9w					
		旅行社经营管理实务	E03401	4	1	2	36	18	18				4/9w		

拓展课程	乡村旅游经营与管理	E03403	4	1	2	36	18	18				4/9w			
	旅游审美修养	E03404	5	1	2	36	18	18					4/9w		
	旅游学概论	E03405	5	1	2	36	18	18					4/9w		
	绿松石文化	G43007Y	5	1	2	32	16	16					4/8w		
合计		学期总学时								522	564	460	440	340	488
		集中实习实训总学时/集中周数				136	2814	1124	1690	178/3w	60/2w			120/4w	
		周学时/常规教学周数								22/16w	30/17w	24/19w	23/19w	24/9w	

注:

- (1) 考核方式栏中用“1”表示考查,用“2”表示考试。
- (2) 劳动实践由教务处每学期初制订计划,后勤管理处、学工处和各教学单位组织分时段实施;
- (3) 公共选修课程以教务处每学期教学安排、学生选课情况为准;
- (4) 学期周数 20 周,第 1-5 学期设置 1 周为考试周,常规教学周数=20-考试 1 周-集中实习实训周数;
- (5) 集中实习实训课程必须明确具体时段、周学时、周数和总学时;
- (6) 周学时=(学期总学时-集中实习实训总学时)/常规教学周数。